



## Daftar Isi

### Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Vol.11 No.1 April 2026 | E-ISSN 2528-0929 | P-ISSN 2549-5291

No.	Judul Artikel	Halaman
1	<b>Multiple Regression for Analyzing Competitive Strategies in Food SMEs Post Pandemic Covid at Madiun Municipality</b> Tatik Mulyati, Dhiyan Septa Wihara, Rabhi Fathan Muhammad, Choirum Rindah Istiqaroh	1-14
2	<b>Smart Costing berbasis Activity Based Costing dalam Efisiensi Operasional UMKM Alawi Nunukan Regency</b> Suryaningsih, Ferawati Usman, Nursia, Erick Karunia, Saizal Pinjaman	15-27
3	<b>Strategi Penguatan Brand Image Pada Perusahaan Jasa Konsultansi Pariwisata</b> Somadi, Panji Alam P., Mathias Daffa, Caria Ningsih, Dewi Turgarini	28-49
4	<b>Kualitas Produk dan e-WOM sebagai Katalisator Loyalitas Konsumen HNI di Tarakan</b> Hasmah, Tinik Sugianti	50-63
5	<b>Development of a Reuse Intention Model Based on the E-Commerce System Success Model</b> Kadek Masakazu, I Gusti Ngurah Satria Wijaya, I Ketut Putu Suniantara	64-81
6	<b>Optimalisasi Penerimaan Pajak melalui Penguatan Kinerja Pegawai: Peran Moderasi Penguasaan Teknologi Informasi</b> Kurnia Luthfi Wahyu Fendini, M. Rudi Irwansyah, Kadek Rai Suwena	82-97
7	<b>Pengaruh sikap dan persepsi masyarakat Hindu terhadap keputusan pembelian songket untuk upacara keagamaan di Kota Denpasar</b> Ni Wayan Wina Premayani, Dewa Nyoman Benni Kusyana, Ida Ayu Anggawulan Saraswathi	98-112
8	<b>Optimalisasi Usaha Peternakan Itik Semi-Intensif melalui Analisis SWOT dan Strategi Pengembangan Desa Rubae Pinrang</b> Muhammad Taufiq, Fadlina, Mariam Makmur, Usman, Vera	113-126
9	<b>Strategi Pengembangan Taman Nasional Way Kambas Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan</b> Somadi, Rini Andari, Gitasiswhara	127-149
10	<b>Literasi Investasi Sebagai Upaya Penguatan Kewirausahaan dalam Membentuk Nilai Kemandirian</b> Wiwik Maryati, Ririn Susilawati	150-160



No.	Judul Artikel	Halaman
11	<b>Efektivitas Rekonsiliasi Keuangan dan Aset Daerah Dalam Implementasi Sistem Informasi Pemerintahan Daerah (SIPD) Di Kabupaten Tegal</b> Imam Farizal	161-178
12	<b>Hubungan antara Pelatihan, Motivasi Kerja, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Mendorong Kinerja UMKM Sektor Olahan Makanan di Kota Tarakan</b> Syahriansyah, Ahmad Juliana, Musnaini	179-192
13	<b>Pengaruh Dukungan Perguruan Tinggi dan Pola Pikir terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Vokasi di Bali</b> Ni Wayan Merry Nirmala Yani, Ni Putu Dera Yanthi, Tiara Carina	193-206
14	<b>Pengalaman Interaksi Perempuan Gen Z dalam Memicu Perilaku Impulsive Buying di Live Streaming Commerce</b> Haifa Hannum Arija, Eka Kurnia Patmasari, Shofiatul Mila	207-219
15	<b>Beyond Organic Reach: Investment Behavior in Paid Content and Professional Endorsement Among Small Businesses</b> Adrian Irnanda Pratama	220-235
16	<b>Enhancing Employee Retention in Travel Agencies through Compensation, Organizational Support, and Job Satisfaction</b> Miftakhur Rokhmah, Lina Saptaria	236-252
17	<b>The Role of Agricultural Cooperative Management in Increasing the Economic Income of Farmers in Batu City</b> Wulan Puji Lestari, Yohanes Sandro Ahang, Cahyo Sasmito	253-269
18	<b>The Influence of Word of Mouth and Social Media Marketing on Students' Decisions to Choose Private Universities in Kediri</b> Moh. Irfan Ubaydillah, Lina Saptaria	270-296