

Daftar Isi

Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Vol.10 No.2

Oktober 2025 | E- ISSN 2528-0929 | P-ISSN 2549-5291

No	Judul Artikel	Halaman
1	Bagaimana Media Sosial dan Ekuitas Merek dapat Meningkatkan Minat Beli Produk Kopi Kenangan? Anggi Pasca Arnu, Vanessa Gaffar, Meta Arief	317-332
2	Pegawai Loyal Sebagai Pelaku Fraud : Perspektif Hexagonal Ika Anggie Wiasti, Driana Leniwati, Ahmad Juanda	333-343
3	Peran Teknologi Analitik Digital untuk Pengambilan Keputusan Strategis bagi Pengusaha UMKM Perempuan di Kota Bandung Yoki Oktorian Sukardi, Nurjamilah	344-356
4	Green Organizational Culture as an Emerging Tren : A Bibliometric Analysis Daisy Marthina Rosyanti, Mentari Clara Dewanti, Fani Khoirotunnisa	357-369
5	GREEN COSMETICS : SEJAUH MANA TREN SUSTAINABLE BEAUTY MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN GENERASI MUDA? Novita, Imori Kamul	370-405
6	PERAN MEDIASI SIKAP DAN MODERASI KEPEDULIAN LINGKUNGAN DALAM MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN HIJAU Deatri Arumsari Agung, Evelyn Winarto, Marlina Junaedi	406-424
7	SERVQUAL MODEL DALAM MEMULIHKAN KEPUASAN MAHASISWA POLITEKNIK DI KOTA MEDAN PADA POST PANDEMIC WORLD Ngajudin Nugroho, Elsera Siemin Ciamas, Fauzi Akbar Maulana Hutabarat	425-434
8	RANCANGAN STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA DESA DI DESA MAJASARI Somadi	435- 454

No	Judul Artikel	Halaman
9	ANALISIS PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI DI TRAVELOKA: PERAN SIKAP SEBAGAI MEDIATOR Syahran, Rahmi Nur Islami, Putri Indah Lestari	455-476
10	Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Model Tobins-Q untuk Menilai Kinerja Bank Rakyat Indonesia Tbk Periode 2013-2022 Jamaludin	477- 491
11	Meningkatkan Daya Saing UMK: Mengungkap Peran Kecepatan Inovasi dan Penciptaan Pengetahuan Baziedy Aditya Darmawan, Satya Laksana Firmansyah	492-504
12	Commitment, Competence, And Partnership Model For Culinary Msme Entrepreneurs In Bogor City Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Andreas Recki Prasetyo, Dara Sagita Triski	505-513
13	Praktik <i>Greenwashing</i> dalam pengungkapan ESG: A <i>Systematic Literature Review</i> Widyo Nurpatwikanto ^{1*} , Ihsan Manshur Putra ² , Kahfi Fikrianoor ³	514-533
14	The Effect of Company Size and Profitability on Company Value with Dividend Policy as Mediating Moch. Wahyu Widodo ^{*1} , Rieska Maharani ² , Makaryanawati ³	534-544
15	The Role of Shopee Live Streaming in Building Customer Engagement and Repurchase Intention Clarissa Angelina Setyono ^{1*} , Margaretha Pink Berlianto ²	545-561
16	Analisis Laporan Pertanggungjawaban Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa di Kabupaten Biak Numfor Laura Claudia Christine Maran ¹ , Sarah Usman ² , Lucky Natalia A. Lotte ³	562-579
17	Fasilitas Usaha dan Harga Berperan Penting Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kopi di Kota Tangerang Futrie Alyanti ¹ , Khusaini ^{2*} , Jamalus ³	580-595
18	Investor Risk Behavior Moderation in Financial Literacy on Millennial Investment Decisions Claudio Julio Mongan ^{1*} , Johannes Baptista Halik ² , Kristian Hoegh Pride Lambe ³ , Irdawati ⁴	596-609

No	Judul Artikel	Halaman
19	Implementasi Strategi Trading Cryptocurrency Menggunakan Indikator QMI: Perspektif Sebelas Tahun pada Bitcoin (2013–2024) Windra Swastika ^{1*} , Tarsisius Renald Suganda ² , Rino Tam Cahyadi ³	610-621
20	Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sepatu Ramah Lingkungan: Studi Kasus di Kota Semarang Sairul Alam ¹ , Mujiya Ulkhaq ² , Naniek Utami Handayani ³	622- 638