

Daftar Isi

**Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Vol.10 No.1 April
2025 | E- ISSN 2528-0929 | P-ISSN 2549-5291**

No	Judul Artikel	Halaman
1	Peran Keterlibatan Pegawai Dalam Pengaruh Kenyamanan Lingkungan Kerja, Komunikasi Dan Manajemen Waktu Terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau Eriza Novita*, Agustinus Setyawan, Lily Sudhartio	1-17
2	Komitmen Organisasi Sebagai Pemediasi Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior Yohanes Angga Apriliyanto ^{1*} , Agus Sugiarto ²	18-31
3	Eksplorasi Perencanaan Keuangan Generasi Muda: Pendekatan SEM PLS Akhmad H Abubakar ^{1*} , Ahmad Subaki ² , Faizal Ridwan Zamzany ³ , Fikri Hidayat ^{4*}	32-44
4	Analisis Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Aplikasi Segari Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening Arief Iman Rachman ^{1*} , Naeli Umniati ^{2*}	45-60
5	The Role of Trust in Moderating the Effect of Feel Experience on Repurchase Intention Made Willy Gunawan ^{1*} , I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K. ²	61-78
6	Women's Business Strategy Enthusiasm And Gender Diversity Terhadap Sukses Bisnis Rintisan Rudi Santoso*	79-98
7	Green Knowledge Sharing for Sustainable Competitive Advantage in The Halal Industry Through an HRM Perspective Taufiq Rahmat ^{1*} , Eeng Ahman ²	99-116
8	Decision Making of Millennial Consumers in Surabaya in Buying Halal Products Via Online Applications Yayah Atmajawati ¹ , Sasi Agustin ² , *Tegowati ³	117-126

No	Judul Artikel	Halaman
9	Dampak Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Merek 3 Second Melalui Variabel Intervening Brand Image Tubagus Difa Ghifari ¹ , Lisa Jolanda Catherine Polimpung ^{2*} , Fransisca Mulyono ³ , Shibli Jamal Shariff Asad ⁴	127-142
10	The Key to Success For 'Kefi' Coffee Shop in The New Normal Era: An Analysis of Adaptive Strategies Aura Masdena Nur Wilujeng ¹ , Rita Ambarwati ^{2*}	143-156
11	Akreditasi sebagai Faktor Penentu dalam Keputusan Mahasiswa Masuk Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Kalimantan Barat Fifi Apriyanda ^{1*} , Samsuddin	157-165
12	Financial Distress Prediction Using Springate and Altman Model: Based on Financial Indicators of Industrial Companies Diky Paramitha	167-176
13	Determinants Of Decisions to Purchase Halal Cosmetics in Indonesia Khusnul Khotimah ¹ , Miftakhul Khasanah ^{2*}	177-197
14	Analisis E WOM, Citra Merek, Dukungan Selebriti, Dan E-Referral Dalam Pembelian Produk Fashion Muslim Di E-Commerce Farid Subkhan ^{1*} , Astrid Callista Firdaus ²	198-217
15	Peran Job Satisfaction Dalam Memediasi Hubungan Strategic Flexibility, Behavioral Innovation, Dan Employee Engagement Dengan Employee Performance Chamdan Purnama ^{1*} , Mirhamida Rahmah ¹ , Dinda Fatmah ¹ , Syaiful Hasani ² , Yusriyah Rahmah ³ , Zakiyah Zulfa Rahmah ⁴ , Sugeng Mulyono ⁵ , Chairul Anam ⁶	218-236
16	Brand Loyalty-Building Strategy: Influence Product Quality, Perceived Experience Quality, And Brand Attitude Through Mediating Brand Trust Rindika Pramadanti	237-253
17	The Customer Journey In Purchasing Counterfeit Fashion Among Generation Z Yenny Purwati ^{1*} , Arief Widodo ²	254-266

No	Judul Artikel	Halaman
18	Transformasi Wisata Kapalo Banda: Studi Strategis Dengan Matriks EFI, EFE, IE, SWOT, dan QSPM Alfikri ^{1*} , Silfia ² , Darnetti ³ , Nelvia Iryani ⁴	267-291
19	Formulasi Strategi Bisnis Transportasi Online Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan (Studi Pada Komunitas Pengemudi Ojek Online Gojek Di Kabupaten Cilacap Dan Banyumas) Nashrullah	292 - 302
20	Environmental Knowledge, Awareness, Attitude Toward Purchase Intervention Intervened by Infrastructure Readiness and Price Affordability of Electric Vehicle (Ev): Case in Indonesia Naufalian Ramadhan, Nurdayadi, Alfiandri	303 - 316