

## Daftar Isi

Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Vol.9 No.2 Oktober  
2024 | E- ISSN 2528-0929 | P-ISSN 2549-5291

No	Judul Artikel	Halaman
1	<b>Do'a Sang Pemimpi(N) : Belajar dari Proklamator</b> Antoni Ludfi Arifin <sup>1*</sup> , Agus Winardono <sup>2</sup>	275 - 289
2	<b>Crafting Unforgettable Dining Moments: The Impact of Brand Love, Satisfaction, and Trust on Customer Experience</b> Stephen Sugiarto Prasetyo <sup>1*</sup> , Margaretha Pink Berlianto <sup>2</sup> , Ardi Kho <sup>3</sup>	290 - 301
3	<b>Mengungkap Pengaruh Label Halal, Kualitas Pelayanan, Bukti Fisik, dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Semarang</b> Danny Arya Kusuma <sup>1</sup> , Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra <sup>2</sup> , Tri Esti Rahayuningtyas <sup>3</sup>	302 - 316
4	<b>Enhancing Graduate Employability Through Soft-Skill Practice In University Malaysia Terengganu</b> Kamal Talib <sup>1</sup> , Nur Athirah Yusoff <sup>2</sup>	317 - 326
5	<b>Penilaian <i>Business Sustainability</i> Menggunakan Model <i>European Foundation for Quality Management</i> pada Tenant Wirausaha Merdeka</b> Danis Maulana <sup>1*</sup> , Nur Lailany Fenny Beauty <sup>2</sup> , Farizi Rachman <sup>3</sup> , Ristanti Akseptori <sup>4</sup>	327 - 343
6	<b>Efisiensi Biaya Penugasan Karyawan Dengan Metode Hungarian : Studi Kasus Pada Konveksi Rappi</b> Lilia Pasca Riani <sup>1*</sup> , Khesya Duhitawangi Laharjingga <sup>2</sup>	344 - 355
7	<b>Kolaborasi Content Marketing dan Event Marketing sebagai Strategi Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Wisata Korea Fantasy</b> Mochamad Oktian Desta Skadinavion <sup>1*</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	356 - 367

<b>8</b>	<b>The Role of Big Data in Transforming HR Analytics and Talent Management Practices</b> Umari Abdurrahim Abi Anwar <sup>1*</sup> , Syamsul Hadi Senen <sup>2</sup> , Rofi Rofaida <sup>3</sup> , Sri Suwarsi <sup>4</sup>	<b>368 - 378</b>
<b>9</b>	<b>Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Dimediasi Motivasi</b> Timotius Duha <sup>1*</sup> , Yohanes Dakhi <sup>2</sup>	<b>379 - 395</b>
<b>10</b>	<b>Analisis Diskriminasi Kerja Karyawan Disabilitas Dengan Menggunakan Teknik Bibliometrik</b> Lukas Gredyansyah Tani <sup>1</sup> ,Arief Noviarakhman Zagladi <sup>2</sup>	<b>396 -409</b>
<b>11</b>	<b>Analisis Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Di Kabupaten Nganjuk</b> Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>1</sup> , Dyah Siti Ayu Larasati <sup>2</sup> , Bela Kusuma <sup>3</sup> , Silvia Anitasari <sup>4</sup> , Elvika Nungki Chintia Putri <sup>5</sup> , Restin Meilina <sup>6</sup>	<b>410 - 420</b>
<b>12</b>	<b>Analisis Path: Peran Live Streaming, Citra Merek, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Shopee dengan Mediasi Voucher</b> Arihta Tarigan <sup>1*</sup> ,Laili Savitri Noor <sup>2</sup> ,Keythline Priscilla Putri Maharani <sup>3</sup>	<b>421 -437</b>
<b>13</b>	<b>Analisis Perilaku Generasi Z dalam Mengadopsi Bank Digital : Pendekatan TAM dan S-O-R</b> Teuku Muhammad Rizki Ilham, Ellen Theresia Sihotang	<b>438 - 455</b>
<b>14</b>	<b>Strategi Pemasaran Usaha Kuliner di Kepulauan Seribu Utara, DKI Jakarta</b> Dewi Ayu Kusumaningrum <sup>1*</sup> , Ramon Hurdawaty <sup>2</sup> , Vera Clara Simanjuntak <sup>3</sup>	<b>456 - 470</b>
<b>15</b>	<b>Improving E-sport Player Loyalty: An Overview of the Game Industry in JABOTABEK</b> William Widjaja <sup>1*</sup> , Andika Samudra <sup>2</sup> , Chairuddin <sup>3</sup> , Adryan Rachman <sup>4</sup> , Meilisa Alvita <sup>5</sup>	<b>471 - 488</b>
<b>16</b>	<b>Pure-In: Exploring Customer Satisfaction Performance to Increase Repurchase Intentions</b> Mahmud <sup>1*</sup> , Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra <sup>2</sup> , Tri Esti Rahayuningtyas <sup>3</sup>	<b>489 - 504</b>
<b>17</b>	<b>Brand Image Memediasi Peran Content Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Eatsambel</b> Mar'atul Fahimah <sup>1</sup> , Umi Latifah <sup>2*</sup>	<b>505 - 520</b>

<b>18</b>	<b>Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals</b> Aldi Patria Said <sup>1</sup> , Dewi Cahyani Pangestuti <sup>2*</sup>	<b>521 - 539</b>
<b>19</b>	<b>Determinan Repurchase Intention Konsumen dalam Berbelanja Busana Muslim secara Online</b> Lailan Safina Hasibuan <sup>1</sup> , Lila Bismala <sup>2*</sup> , Susi Handayani <sup>3</sup>	<b>540 - 554</b>
<b>20</b>	<b>Kepemimpinan Strategis Dan Keberlanjutan UKM: A Systematic Literature Review</b> Resi Yulia <sup>1*</sup> , Erni Masdupi <sup>2</sup> , Syahrizal <sup>3</sup>	<b>555 - 571</b>