



**JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS**  
**Vol. 2. No. 2. Oktober 2017**

**CONTENTS**

PENGARUH SHIFT KERJA TERHADAP TINGKAT KELELAHAN KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA OPERATOR PRODUKSI ARV PT KIMIA FARMA (PERSERO) Tbk. UNIT PLANT JAKARTA

**Nurul Auliya**  
**Rinandita Wikansari**  
**(Politeknik APP Jakarta)**

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA STEKOM SEMARANG

**Haryo Kusumo**  
**(Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer)**

MENINGKATKAN CUSTOMER RELATIONSHIP CONCEPTUAL MODEL OF CUSTOMER KNOWLEDGE MANAGEMENT (CKM)

**Robby Andika Kusumajaya**  
**(Sekolah Tinggi Elektronik dan Komputer)**

IS THERE ANY IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON ACADEMIC PERFORMANCE? (An Empirical Study From College Student In Jakarta)

**Bagus Nurcahyo**  
**Renny Nur'ainy**  
**Riskayanto**  
**(Universitas Gunadarma)**

PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PENGALAMAN PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

**Rino Sardanto**  
**Bambang Agus Sumantri**  
**(Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

ANALISIS PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK NATA DE COCO UNTUK Mendukung PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI DALAM SUPPLY CHAIN DENGAN MODEL CPFR (COLLABORATIVE PLANNING, FORECASTING, AND REPLENISHMENT)

**Lina Saptaria**  
**Nurhidayati**  
**(Universitas Islam Kediri)**

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MENINGKATKAN PESERTA DIDIK PADA (MA) MADRASAH ALIYAH IBROHIMIYAH DEMAK

**Febryantahanuji**  
**(Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer PAT)**

ANALISIS IMPLEMENTASI BALANCE SCORECARD SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA PADA SMP KRISTEN PETRA KEDIRI (STUDI KASUS DI SMP KRISTEN PETRA KEDIRI)

**Amat Pintu Batu**  
**(Universitas Nusantara PGRI Kediri)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

P-ISSN:2549-5291  
E-ISSN: 2528-0929

**JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS  
Vol. 1. No. 2. Oktober 2016**

**CONTENTS**

PENGARUH SHIFT KERJA TERHADAP TINGKAT KELELAHAN KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA OPERATOR PRODUKSI ARV PT KIMIA FARMA (PERSERO) Tbk. UNIT PLANT JAKARTA

**Nurul Auliya  
Rinandita Wikansari  
(Politeknik APP Jakarta)**

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA STEKOM SEMARANG

**Haryo Kusumo  
(Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer)**

MENINGKATKAN CUSTOMER RELATIONSHIP CONCEPTUAL MODEL OF CUSTOMER KNOWLEDGE MANAGEMENT (CKM)

**Robby Andika Kusumajaya  
(Sekolah Tinggi Elektronik dan Komputer)**

IS THERE ANY IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON ACADEMIC PERFORMANCE? (An Empirical Study From College Student In Jakarta)

**Bagus Nurcahyo  
Renny Nur'ainy  
Riskayanto  
(Universitas Gunadarma)**

PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PENGALAMAN PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

**Rino Sardanto  
Bambang Agus Sumantri  
(Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

ANALISIS PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK NATA DE COCO UNTUK Mendukung PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI DALAM SUPPLY CHAIN DENGAN MODEL CPFR (COLLABORATIVE PLANNING, FORECASTING, AND REPLENISHMENT)

**Lina Saptaria  
Nurhidayati  
(Universitas Islam Kediri)**

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MENINGKATKAN PESERTA DIDIK PADA (MA) MADRASAH ALIYAH IBROHIMIYAH DEMAK

**Febryantahanuji  
(Sekolah Tinggi Elektronik dan Komputer PAT)**

ANALISIS IMPLEMENTASI BALANCE SCORECARD SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA PADA SMP KRISTEN PETRA KEDIRI (STUDI KASUS DI SMP KRISTEN PETRA KEDIRI)

**Amat Pintu Batu  
(Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

## KETENTUAN PENULISAN JURNAL

1. **Substansi Artikel.** Artikel yang diserahkan merupakan tulisan ilmiah dengan desain kuantitatif maupun kualitatif berupa : studi pustaka, studi empiris, ataupun studi kasus, sebagai hasil pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Artikel yang disumbangkan adalah artikel orisinal yang belum pernah dipublikasikan di media lain dan menggunakan pustaka acuan mutakhir, proporsi terbitan 10 tahun terakhir 80 %.
2. **Gaya penulisan.** Artikel ditulis dengan bahasa Indonesia atau bahasa Inggris yang baku. Artikel memuat judul, nama penulis beserta keterangan dan alamat kerja yang jelas. Penulisan abstrak dibatasi maksimum sampai 300 kata, untuk artikel berbahasa Indonesia, abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan sebaliknya, disertai dengan kata kunci (*keyword*). Bagian utama artikel ditulis dengan sistematika: Pendahuluan, Tujuan Penelitian, Tinjauan Teori, Metodologi, Analisis dan Pembahasan, Kesimpulan, Saran, Daftar Pustaka. Setiap judul baik sub judul tulisan perlu diberikan **Huruf Tebal**. Penyajian Gambar, tabel, dan bagan dan pendukung lain harus disertai dengan nomor urut, judul, dan sumber yang konsisten.

### Contoh Daftar Pustaka

Andrew Winton and Yerramilili, Y. (2008); *Entrepreneurial Finance: Bank versus venture capital*; journal of Financial Economics, Vol. 88, Issue 1, Published by Elsevier.

Riani,Lilia Pasca.(2015);[http://www.acadmia.edu/12475116/FINANCIAL\\_LITERACY\\_DAN\\_INOVASI\\_PENGRAJIN\\_LOGAM\\_DIWILAYAH\\_KEDIRI\\_RAYA.pdf](http://www.acadmia.edu/12475116/FINANCIAL_LITERACY_DAN_INOVASI_PENGRAJIN_LOGAM_DIWILAYAH_KEDIRI_RAYA.pdf). diakses tanggal 10 Agustus 2015.

Tjiptono,Fandy.(2011); *Pemasaran Jasa*;Bayumedia Publishing,Yogyakarta

3. **Seleksi Artikel.** Artikel yang masuk ke redaksi akan diseleksi dan direview oleh anggota dewan redaksi dan dikembalikan untuk diperbaiki dan atau dilengkapi. Artikel yang tidak dimuat tidak dikembalikan. Artikel yang dimuat merupakan hal redaksi dan dapat ditampilkan dalam media lain untuk akademik. Isi artikel diluar tanggung jawab redaksi.
4. **Penyerahan Artikel.** Artikel yang akan dimuat dapat dikirm/diserahkan berupa print-out ketikan dan dalam bentuk file Microsoft Word yang bisa dibuka dengan baik. Artikel dicetak pada kertas A4, spasi ganda, huruf dengan Times New Roman 12, jumlah halaman 10 – 30 halaman.

Alamat Redaksi:

Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis

Prodi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jln. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri 64112

Telepon (0354) 771576, Fax (0354) 774776

Email: [jurnal\\_nusamba@unpkediri.ac.id](mailto:jurnal_nusamba@unpkediri.ac.id)

**Prodi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi – Universitas Nusantara PGRI Kediri**

**JL. KH. Achmad Dahlan 76 Kediri – Telepon 0354 771576**

**<http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/index>**

**Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis**  
**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri**

Tim Jurnal :

Pelindung :  
Dr Subagyo  
Penanggung Jawab :  
Ema Nurzainul Hakimah, MM  
Pemimpin Editor :  
Dr. Lilia Pasca Riani  
Editor :  
Diah Ayu Septi Fauzi, MM

Mitra Bestari :  
Prof. Saurabh Mittal (Asia Pasific Institute of Management)  
Dr. Sentot Imam Wahjono, MM.(Universitas Muhammadiyah Surabaya)  
Galuh Mira Saktiana, M.Sc (Universitas Tarumanagara Jakarta)  
Dr. Finnah Fourqoniah (Universitas Mulawarman Samarinda)

Alamat Redaksi:  
Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis  
Prodi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Jln. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri 64112  
Telepon (0354) 771576, Fax (0354) 774776  
Email: jurnal\_nusamba@unpkediri.ac.id

# DAFTAR ISI

PENGARUH SHIFT KERJA TERHADAP TINGKAT KELELAHAN KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA OPERATOR PRODUKSI ARV PT KIMIA FARMA (PERSERO) Tbk. UNIT PLANT JAKARTA - **Nurul Auliya, Rinandita Wikansari (Politeknik APP Jakarta). Hal 66 - 74**

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA STEKOM SEMARANG **Haryo Kusumo(Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer). Hal 75 - 86**

MENINGKATKAN CUSTOMER RELATIONSHIP CONCEPTUAL MODEL OF CUSTOMER KNOWLEDGE MANAGEMENT (CKM) - **Robby Andika Kusumajaya (Sekolah Tinggi Elektronik dan Komputer. Hal 87 - 100**

IS THERE ANY IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON ACADEMIC PERFORMANCE? (An Empirical Study From College Student In Jakarta)- **Bagus Nurcahyo,Renny Nur'ainy,Riskayanto (Universitas Gunadarma). Hal 101-116**

PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PENGALAMAN PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI- **Rino Sardanto, Bambang Agus Sumantri (Universitas Nusantara PGRI Kediri). Hal 117 -129**

ANALISIS PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK NATA DE COCO UNTUK MENDUKUNG PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI DALAM SUPPLY CHAIN DENGAN MODEL CPFR (COLLABORATIVE PLANNING, FORECASTING, AND REPLENISHMENT)- **Lina Saptaria, Nurhidayati(Universitas Islam Kadiri). Hal 130 -141**

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MENINGKATKAN PESERTA DIDIK PADA (MA) MADRASAH ALIYAH IBROHIMIYAH DEMAK- **Febryantahanuji (Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer PAT). Hal 142 – 148**

ANALISIS IMPLEMENTASI BALANCE SCORECARD SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA PADA SMP KRISTEN PETRA KEDIRI (STUDI KASUS DI SMP KRISTEN PETRA KEDIRI)- **Amat Pintu Batu (Universitas Nusantara PGRI Kediri). Hal 149 - 163**



**Redaksi Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis  
Prodi Manajemen  
Fakultas Ekonomi – Universitas Nusantara PGRI Kediri**  
JL. KH. Achmad Dahlan 76 Kediri – Telepon 0354 771576

**PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MENINGKATKAN PESERTA DIDIK PADA (MA) MADRASAH ALIYAH IBROHIMIYYAH DEMAK**

**Febryantahanuji**

Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer PAT  
Febryan@stekom.ac.id

*Abstract*

*The development of information technology is growing rapidly, especially for business interests and promotion of a product or company. Do not miss like a company. Also in the world of education, this becomes a significant impact in the field of education to continue to show its existence in the world of technology. In the development of information technology, especially the Internet that can cause a sense of interest and curious because the internet can make many people do not feel easily saturated, with the internet we can easily to open a window of information fast and current. So there is no harm in some agencies began to use the website. With any website can promote an agency method is not directly related to information technology, one way is to utilize the website as a marketing and promotional media. It is hoped that MA Ibrohimiyyah can use the website to improve the promotion of institutions and learners. With the promotion website will not be limited by place and time. So it is expected to improve students in accordance with the expectations of the institution.*

*Keywords: Website utilization, Marketing, Promotion, Media Marketing*

**Abstrak**

*Perkembangan teknologi informasi berkembang pesat terutama untuk kepentingan bisnis dan promosi sebuah produk maupun perusahaan. Tidak ketinggalan layaknya perusahaan. Begitu pula dalam dunia pendidikan, hal ini menjadi dampak yang cukup berarti di bidang pendidikan untuk terus menunjukkan eksistensinya dalam dunia teknologi. Dalam perkembangan teknologi informasi terutama internet yang dapat menimbulkan rasa ketertarikan dan penasaran karena internet dapat membuat banyak orang tidak merasa mudah jenuh, dengan internet kita dapat dengan mudah untuk membuka jendela informasi yang cepat dan terkini. Maka tidak ada salahnya beberapa instansi mulai menggunakan website. Dengan website siapapun dapat mempromosikan sebuah instansi metode tersebut secara tidak langsung berhubungan dengan teknologi informasi, salah satu caranya adalah dengan memanfaatkan website sebagai media pemasaran dan promosi. Diharapkan MA Ibrohimiyyah dapat menggunakan website untuk meningkatkan promosi instansi dan peserta didik. Dengan adanya website promosi tidak akan terbatas oleh tempat dan waktu. Sehingga hal ini diharapkan dapat meningkatkan peserta didik sesuai dengan harapan instansi.*

**Kata kunci:** Pemanfaatan website, Pemasaran, Promosi, Media Pemasaran



**JURNAL NUSANTARA  
APLIKASI MANAJEMEN  
BISNIS (NUSAMBA)**

<http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/index>

E-ISSN : 2528-0929

P-ISSN : 2549 - 5291

Diterima: 8 Oktober 2017

Revisi : 10 Oktober 2017

26 Oktober 2017

Disetujui: 31 Oktober 2017

**Pendahuluan**

Beberapa tahun belakangan ini perkembangan teknologi informasi berkembang pesat. Hal ini menjadi dampak yang cukup berarti dibidang pendidikan. Dalam perkembangan teknologi informasi terutama internet yang dapat menimbulkan rasa ketertarikan dan penasaran karena internet dapat membuat banyak orang tidak merasa mudah jenuh, dengan internet kita dapat dengan mudah untuk membuka jendela informasi yang cepat dan terkini. Maka tidak ada salahnya beberapa instansi mulai menggunakan website. Dengan website siapapun dapat mempromosikan sebuah instansi metode tersebut secara tidak langsung berhubungan dengan teknologi informasi, salah satu caranya adalah dengan memanfaatkan website sebagai media promosi. Diharapkan Madrasah Aliyah (MA) Ibrohimiyyah dapat menggunakan website untuk meningkatkan pemasaran dan promosi instansi dan peserta didik.

Perkembangan teknologi sangat diperlukan khususnya computer, dengan meningkatnya penggunaan computer untuk menangani pengolahan data dan pemberian informasi kepada masyarakat karena penggunaan computer sangat bermanfaat dan banyak digunakan oleh berbagai instansi.

MA Ibrohimiyyah yang berada di wilayah Mranggen Demak ini mempunyai 30 guru, 3 staff, dan 240 peserta didik yang setiap kelasnya berisi 40 peserta didik (periode 2009/2010). Teknologi internet khususnya *website* menjadi pilihan utama untuk mempromosikan perusahaannya, dengan website informasi yang didapat akan lebih akurat, cepat dan pengolahan data akan lebih sedikit kesalahan dibandingkan dengan cara yang manual.

Selama ini banyak promosi yang menggunakan media cetak seperti brosur, pemasangan spanduk MMT, dan media cetak lainnya. Padahal pembagian brosur hanya dilakukan setahun sekali pada saat tahun ajaran baru karena itu dengan adanya *website* jangkauan informasi menjadi luas tidak hanya didaerah Mranggen tetapi juga diluar Mranggen.

Dibuatnya *website* karena instansi menginginkan kenaikan jumlah peserta didik sesuai harapan.

Untuk memberikan solusi dari permasalahan yang ada, maka MA Ibrohimiyyah membuat sistem baru yaitu Pemanfaatan Website Sebagai Media Pemasaran Instansi dan Meningkatkan Peserta didik yang diharapkan bisa meningkatkan pelayanan dan promosi instansi kepada masyarakat.

**III. Rumusan Masalah**

Berdasar pertimbangan pada latar belakang dapatlah dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Apakah *website* sebagai media pemasaran yang efektif dan efisien?
- 2) Belum adanya media pemasaran dan promosi yang menjangkau daerah diluar Mranggen Demak.

**IV. Tujuan Penelitian**

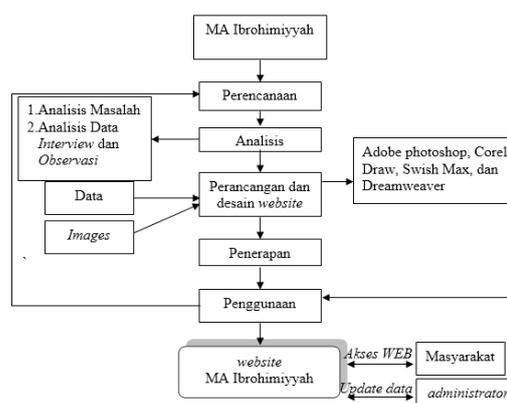
- 1) Membantu MA Ibrohimiyyah dalam melakukan pemasaran dan promosi instansi.
- 2) Membantu MA Ibrohimiyyah untuk meningkat jumlah peserta didik baru.

**II. Manfaat Penelitian**

- 1) Media pemasaran *online* menggunakan *website* diharapkan dapat membantu MA Ibrohimiyyah untuk mempromosikan instansi dengan lingkup yang luas.
- 2) Dengan adanya media pemasaran *online* menggunakan *website* diharapkan dapat menambah jumlah peserta didik.

**V. Kerangka Pemikiran**

Berikut ini adalah kerangka pemikiran yang menjadi perencanaan pembuatan *website* MA Ibrohimiyyah:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

## VI. Tinjauan Pustaka

### 2.1 Kajian Pustaka

- a) Jurnal Nasional dengan judul Pemanfaatan *E-Commere* Dalam Dunia Bisnis menyatakan bahwa dengan adanya peran teknologi yang canggih dapat memberikan manfaat di dunia bisnis, dan perusahaan yang mampu melakukan implementasi terhadap teknologi adalah perusahaan yang mampu bersaing (Irmawati, 2011)
- b) Jurnal Nasional dengan judul Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah menyatakan bahwa factor penting untuk meningkatkan persaingan UKM adalah dengan adanya Teknologi Informasi. Penggunaan Teknologi Informasi dapat meningkatkan tranformasi bisnis melalui kecepatan, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar (Rahma, 2009)

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan di atas, dengan adanya teknologi informasi dapat membantu persaingan di dalam dunia bisnis terutama bagian promosi perusahaan, tetapi dari penelitian yang sudah dilakukan belum adanya pemanfaatan di bidang promosi untuk meningkatkan peserta didik pada sekolah.

### 2.2 Landasan Teori

1. Media  
Media berasal dari bahasa latin *medius* yang secara harfiah berarti tengah atau perantara atau pengantar. Media juga dapat mengantarkan sebuah informasi antara sumber dan penerima (Arsyad, 2002).
2. Pemasaran  
Sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang atau jasa, ide kepada pasar agar dapat mencapai pasar sasaran. (Swasta, 2000).
3. Promosi  
Suatu usaha dari pemasaran untuk menginformasikan dan mempengaruhi

pihak lain agar tertarik untuk melakukan transaksi atau pertukaran produk barang atau jasa yang dipasarkannya. (Godam, 2008).

4. Madrasah  
Madrasah adalah sekolah atau perguruan yang biasanya berdasarkan agama Islam. (KBBI, 1994).
5. *Website*  
*Word Wide Web* (WWW) atau biasa disebut dengan Web merupakan salah satu sumber daya internet yang berkembang pesat. Saat ini, Informasi web didistribusikan melalui pendekatan *hyperlink*, yang memungkinkan suatu teks, gambar, ataupun objek yang lain menjadi acuan untuk membuka halaman-halaman Web lain. Dengan pendekatan *hyperlink* ini, seseorang dapat memperoleh informasi dengan meloncat dari satu halaman ke halaman lain, Halaman-halaman yang diaksespun dapat tersebar di berbagai mesin bahkan diberbagai Negara. (Abdul, 2005).
8. Dreamweaver  
Dreamweaver adalah sebuah program web editor yang dapat digunakan untuk membuat dan mendesain web dengan mudah ( Hadi, 2006 ).

## VII. Analisa dan Perancangan

1. Kelayakan Penelitian  
Suatu penelitian harus dibuktikan kelayakannya, ini diperlukan sebagai pedoman untuk mengukur keberhasilan suatu penelitian. Sedangkat menurut Jamaludin, 2015, dalam penelitiannya bahwa promosi *online* akan meningkatkan seseorang untuk melakukan keputusan. Bukti kelayakan penelitian ini antara lain :
  - a. Secara Fungsional  
Fungsi *website* sebagai media informasi dan promosi mempunyai keuntungan, salah satunya yaitu informasi yang disampaikan lebih *detail* dan terstruktur jika dibandingkan dengan media promosi lain seperti brosur, karena pada

brostur biasanya hanya memuat pokok - pokok informasi, sedangkan dalam *website* dapat menampilkan banyak informasi dan pengunjung dapat berkomentar dengan adanya buku tamu.

b. Secara Materi (Biaya)

Tidak perlu membayar mahal untuk sebuah iklan atau mengeluarkan biaya tambahan untuk pembuatan sebuah bosur baru jika ada informasi baru dan menyebarkannya. Cukup dengan mengiklankan alamat *website* pada bosur dan kartu nama yang sudah ada, kemudian memasukkan informasi mengenai MA Ibrohimiyyah ke dalam *website*.

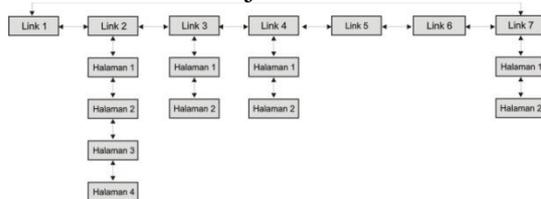
c. Kemudahan Dalam Penyampaian dan Pengolahan Data.

Melalui *website* informasi dapat disampaikan dengan mudah. Karena lebih mudah dan cepat dalam merubah maupun penambahan informasi.

d. Ruang Lingkup Penyebaran Informasi

*Website* mempunyai ruang lingkup penyebaran yang lebih luas dibandingkan dengan media promosi brosur. *Website* dapat diakses oleh *user/pengguna* internet kapanpun dan dimanapun tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

2. *Flowchart* Objek Penelitian



Gambar 1. *Flowchart* Objek Penelitian

a. Link 1 (Home)

Halaman Utama merupakan tampilan awal pada *website* yang disebut juga home yang memiliki beberapa link yang berhubungan satu dengan yang lainnya,

b. Link 2 (Profil)

Dalam link 2 yaitu profil terdapat pilihan link menuju halaman 1 (profil singkat), halaman 2 (visi misi), halaman 3 (struktur organisasi), dan halaman 4 (prestasi).

c. Link 3 (Fasilitas)

Dalam link 3 yaitu fasilitas terdapat pilihan link menuju halaman 1 (ekstrakurikuler) dan halaman 2 (sarana prasarana).

d. Link 4 (Data)

Dalam link 4 yaitu data terdapat pilihan link menuju halaman 1 (mata pelajaran) dan halaman 2 (guru).

e. Link 5 (Buku tamu)

Dalam link 5 terdapat halaman buku tamu dimana pengunjung dapat mengisikan komentar yang ingin disampaikan kepada MA Ibrohimiyyah.

f. Link 6 (Biografi Syekh Ibrohim)

Dalam link 6 pengunjung dapat melihat riwayat syekh ibrohim dalam bentuk file PDF dengan cara mendownload terlebih dahulu.

g. Link 7 (Lain-lain)

Dalam link 7 yaitu lain-lain terdapat pilihan link menuju halaman 1 PILKAOS (Pemilihan Ketua OSIS) dan halaman 2 (info tentang pendaftaran MA Ibrohimiyyah).

VIII. Hasil dan Pembahasan

Hasil perancangan *website* MA Ibrohimiyyah dapat dilihat seperti di bawah ini :

1. Tampilan Halaman Utama (*home*)



Gambar 2 : Tampilan Halaman utama (*home*)

Pada halaman utama adalah halaman awal *website* terdapat sambutan kepala MA Ibrohimiyyah, pada halaman ini pengunjung dapat menanyakan tentang apa yang ada di MA Ibrohimiyyah karena *website* ini sudah dilengkapi dengan fitur *chat online* menggunakan *Yahoo Messenger*

2. Tampilan Halaman Profil (Profil Singkat)



Gambar 3 : Tampilan Halaman profil (profil singkat)

Pada tampilan halaman profil terdapat sejarah singkat berdirinya MA Ibrohimiyyah Mranggen Demak dan terdapat juga visi misi, struktur organisasi, dan prestasi, Lihat gambar di bawah ini:

3. Tampilan Halaman Profil (Visi Misi)



Gambar 4 : Tampilan Halaman profil (visi misi)

4. Tampilan Halaman Profil (Struktur Organisasi)



Gambar 5 : Tampilan Halaman profil (struktur organisasi)

5. Tampilan Halaman Profil (Prestasi)



Gambar 6 : Tampilan Halaman profil (prestasi)

6. Tampilan Halaman Fasilitas (Ekstrakurikuler)



Gambar 7 : Tampilan Halaman fasilitas (ekstrakurikuler)

Pada halaman ini terdapat berbagai ekstrakurikuler yang dapat diikuti peserta didik untuk mengasah keterampilannya, karena akan dipandu atau diajar oleh guru yang berpengalaman dibidangnya.

7. Tampilan Halaman Fasilitas (Sarana dan Prasarana)



Gambar 8 : Tampilan Halaman fasilitas (sarana dan prasarana)

Pada halaman ini pengunjung dapat melihat fasilitas yang dimiliki MA Ibrohimiyyah yang nantinya dapat menunjang kegiatan belajar dan mengajar.

8. Tampilan Halaman Data (Mata Pelajaran)



Gambar 9 : Tampilan Halaman data (mata pelajaran)

Pada tampilan ini pengunjung dapat mengetahui mata pelajaran apa saja yang nantinya akan diajarkan di MA Ibrohimiyyah.

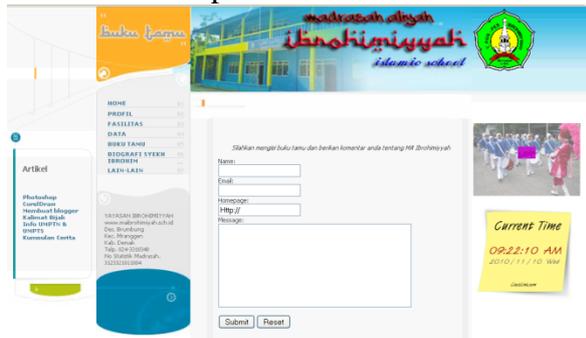
9. Tampilan Halaman Data (Guru)



Gambar 10 : Tampilan Halamanalamanan data (guru)

Pada tampilan ini pengunjung dapat melihat guru yang berpengalaman dalam kompetensinya dan akan mengajar di MA Ibrohimiyyah

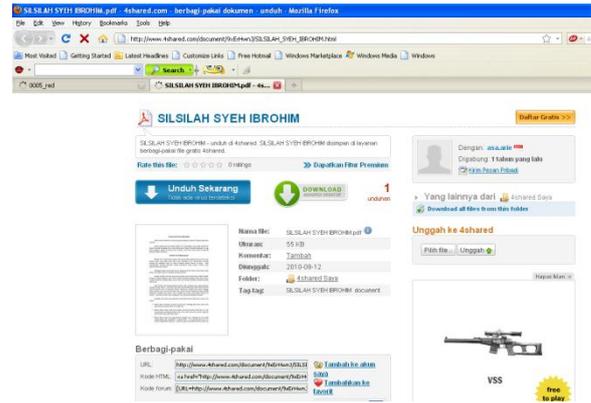
10. Tampilan Halaman Buku Tamu



Gambar 11 : Tampilan Halamanaalaman buku tamu

Pada halaman buku tamu pengunjung dapat memberikan saran dan kritik terhadap MA Ibrohimiyyah yang bertujuan untuk membangun demi kemajuan MA Ibrohimiyyah, buku tamu online ini selalu dipantau oleh administrator dimana bila ada kalimat yang mengandung SARA akan langsung di hapus.

11. Tampilan Halaman Biografi Syekh Ibrohim



Gambar 12 : Tampilan Halaman biografi syekh ibrohim

Terdapat juga halaman biografi Syekh Ibrohim pendiri pondok pesantren Ibrohimiyyah dan MA Ibrohimiyyah Mranggen Demak.

12. Tampilan Halaman Lain-lain (PILKAOS)



Gambar 13: Tampilan Halamanalamanan lain-lain (PILKAOS)

Pada halama lain-lain pengunjung dapat melihat kegiatan non akademik yang dilaksanakan siswa siswi MA Ibrohimiyyah dan terdapat info pendaftaran, seperti gambar di bawah ini:

13. Tampilan Halaman Lain-lain (Info Pendaftaran)



Gambar 14 : Tampilan Halaman lain-lain (info pendaftaran)

IX. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan kelayakan penelitian hingga tahap

perancangan dan penyelesaian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penggunaan media pemasaran dan promosi online diharapkan mampu untuk mempromosikan instansi ke seluruh daerah tidak hanya daerah Mranggen Demak saja seperti promosi yang dilakukan sebelumnya dengan menggunakan media cetak.

Pemanfaatan website sebagai media pemasaran dan promosi diharapkan dapat memberikan informasi yang *up to date* kepada pengunjung tanpa harus datang langsung ketempat tujuan sehingga lebih efektif dan efisien. Menjadi salah satu alternatif media promosi selain media cetak, yang dimana jangkauannya lebih luas dan diharapkan dapat memperluas pangsa pasar.

#### X. Daftar Pustaka

Arsyad, Azhar. 2002. "*Media Pembelajaran*". Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Irmawati, Dewi. 2011. "*Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*". Jurnal. Politeknik Negeri Surabaya: Surabaya.

Febryantahanuji, 2010. "*Pemanfaatan website sebagai media promosi*". Skripsi. STEKOM Semarang.

Godam. 2008. "*Promosi*", diakses pada 2 Januari 2009, <<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>>.

Jamaludin, Achmad.dkk. 2015. "*Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*". Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya

Kadir, Abdul. 2005. "*Dasar Pemograman Web dengan ASP* ", Andi Offset, Yogyakarta.

KBBI, 1994. "*Departemen Pendidikan dan kebudayaan*".

Rahman, Arief. 2009. "*Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya*

*Saing Usaha Kecil Menengah*".Jurnal. Universitas Widyatama: Bandung.

Sukarno, Mohamad. 2006. "*Pembangun Website Dinamis dan Interaktif dengan PHP-MySQL (Windows dan Linux)* ", Eksa Media Press, Jakarta.

Swastha Basu, 2001, "*Manajemen Penjualan*", Edisi 3, Cetakan ke 5, BPFE, Yogyakarta.

Hadi, Mulya. 2006. "*7 Jam Belajar Interaktif Dreamweaver MX 2004 Untuk Orang Awam* ", Maxikom, Jakarta.