

DAFTAR ISI

1. **PENGARUH INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI** 1 – 7
(Eunike Rose Mita Lukiani, Ayu Nur Rizka, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin, Bayu Surindra, Elis Irmayanti, Efa Wahyu P)
2. **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA WHATSAPP DALAM PEMBELAJARAN AKUNTANSI DI MASA PANDEMI COVID-19** 8 – 13
(Eryani Wahyuningtyas)
3. **MELATIH KARAKTER KEWIRAUSAHAAN SISWA SMK MELALUI PEMASARAN *ONLINE*** 14 – 23
(Tri Winarsih, Yono Dwi Widodo)
4. **META ANALISIS: MODEL PEMBELAJARAN INOVATIF DAN PENGARUHNYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DI SEKOLAH MENENGAH ATAS/KEJURUAN (SMA/SMK)** 24 – 32
(Endah Ratnawati)
5. **MOTIVASI KAUM MILENIAL ALUMNI MAN 1 NGANJUK MEMULAI TREND BISNIS E-COMMERCE DI MASA PANDEMI COVID-19** 33 – 40
(Amin Kusyati)