



Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan Webqual 4.0

Website Quality Evaluation of Program Studi Information Systems at Universitas PGRI Madiun Using Webqual 4.0

¹Ridho Pamungkas, ²Saifullah

^{1,2}Sistem Informasi, Universitas PGRI Madiun

^{1,2}Madiun, Indonesia

E-mail: ¹ridho.pamungkas@unipma.ac.id, ²saifullah@unipma.ac.id

Abstrak—Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas website situs Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun (atau berikutnya disebut Prodi SI UNIPMA) dengan metode Webqual_4.0 yang memiliki 4 variabel yaitu kualitas informasi, kualitas kegunaan, layanan interaksi dan kualitas secara keseluruhan. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Prodi SI UNIPMA dimana jumlah sampel diambil sebanyak 21 responden. Analisis Regresi Linear Berganda dipergunakan untuk pengujian hubungan antara variabel dalam Webqual 4.0 terhadap kepuasan mahasiswa. Hasil dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa, diantara variabel yang paling berpengaruh dalam kepuasan adalah kualitas informasi dengan nilai 14,131 dan yang terkecil adalah variabel kualitas kegunaan dengan nilai 2,266. Maka dapat diperoleh rekomendasi untuk website adalah peningkatan dimensi kegunaan website terhadap mahasiswa.

Kata Kunci— Webqual 4.0, kualitas website, regresi linear berganda

Abstract— *This study aims to determine the quality of the website of the Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun (or later called Prodi SI UNIPMA) with the Webqual 4.0 method which has 4 variables, namely quality of use, quality of information, interaction services and overall quality. The population in this study were students of SI UNIPMA Study Program where 21 respondents were taken as samples. Multiple linear regression analysis is used to test the relationship between variables Webqual 4.0 and student satisfaction. From the results of this study, it can be concluded that the most influential variable in satisfaction is the quality of information with a value of 14.131 and the smallest is the variable quality of use with a value of 2.266. So the recommendations for the website can be obtained is to increase the dimensions of the website's usefulness to students.*

Keywords— *Webqual 4.0, website quality, multiple linear regression.*



I. PENDAHULUAN

Pertumbuhan Teknologi Informasi dan Komunikasi yang berkembang kian pesat membuat website merupakan bagian dari Perguruan Tinggi yang tidak akan dapat terpisahkan dalam hal layanan untuk pengguna[1]. Penerapan teknologi pada institusi pendidikan sekarang hampir keseluruhnya telah memiliki fasilitas internet dan web yang menjadi salah satu contoh pelayanan informasi kepada mahasiswa, dosen, alumni, karyawan dan bahkan masyarakat umum [2]. Website merupakan salah satu jenis layanan/fasilitas yang disediakan oleh internet yang paling banyak digunakan disamping layanan-layanan yang lainnya[3]. Website wajib mempunyai konten informasi dengan kualitas yang baik dan kenyamanan bagi pengguna awam dalam penggunaannya untuk mendapatkan sebuah informasi yang diperlukan[4]. Dengan adanya hal tersebut, sangat dibutuhkan analisis tentang apa saja faktor yang akan mempengaruhi pada tingkatan kualitas sebuah web[5]. Suatu organisasi atau lembaga yang menggunakan manfaat dari teknologi informasi serta digunakan secara maksimal akan dapat bertahan pada era global saat ini, karena dengan memanfaatkan teknologi informasi suatu organisasi akan dapat mencari informasi yang diinginkan dengan tepat, akurat, dan cepat[6][7].

Kepuasan merupakan upaya dalam pemenuhan sesuatu atau dengan kata lain membuat sesuatu yang memadai. semua akan dapat mengetahui apa itu arti dari kepuasan. Akan tetapi begitu diminta untuk menjelaskannya, terlihat tak seorangpun tahu[8]. Beberapa penelitian terkait analisa web diantaranya dilakukan oleh Julius Jillbert pada tahun 2014 Analisa penilaian Situs web perusahaan kimia terhadap strategi dan kualitas Situs Web dalam upaya untuk mendapatkan ukuran objektif dan subjektif dari kualitas situs web. Analisis konten informasi juga menilai situs web Deza lebih unggul daripada Koppers dan lebih rendah daripada Nalon. [9]. Penelitian lain dilakukan oleh Reza Tehrani dan Hamid Jamshidi pada tahun 2015 bahwa penilaian website dapat meningkatkan tingkat diterima dan berguna untuk perdagangan, pembelian dan penjualan telah menjadi dan perubahan mendasar dalam struktur industri dan perdagangan. Hal tersebut dapat memperkuat loyalitas pelanggan untuk perusahaan yang beroperasi di ruang elektronik sebagai sebuah tantangan strategis dibahas dalam bidang mempertahankan dan mengembangkan posisi kompetitif di ruang virtual[10].

WebQual merupakan metode atau teknik untuk mengukur kualitas website atas dasar persepsi pengguna[11]. Teknik ini tercipta dari pengembangan metode SERVQUAL yang telah banyak digunakan oleh peneliti sebelumnya. Model WebQual terdapat beberapa versi, yang di setiap version telah dipergunakan dalam beberapa penelitian berbeda dan disesuaikan dengan jumlah populasi serta kebutuhan dari penelitian yaitu [12]:



1. WebQual 1.0 memiliki empat variabel : *Interaction, Usefulness, Easy of Use, dan Entertainment.*
2. WebQual 2.0 memiliki tiga variabel : *Quality of Service Interaction, Quality of Website, dan Quality of Information.*
3. WebQual 3.0 memiliki tiga variabel dari kualitas website commerce : *Quality of Service Interaction, Usability, dan Information quality.*
4. WebQual 4.0 merupakan pengembangan WebQual_1.0 hingga 3.0 serta dikembangkan dan disesuaikan dari metode SERVQUAL. Dalam WebQual _4.0 memiliki 4(empat) variabel yang diantaranya *Usability, Service Quality, Information, dan Overall.*

II. METODE PENELITIAN

Metode pengambilan data dilakukan menggunakan beberapa metode :

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan di Prodi SI UNIPMA dengan tujuan menganalisa tingkat kepuasan mahasiswa terhadap Website Program Studi yang sedang berjalan. Waktu observasi selama tahun pelajaran 2016/2017.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilaksanakan pada pihak-pihak yang merupakan sumber data untuk dapat dijadikan acuan variable mana yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Materi dalam wawancara seputar lingkup bidang akademik, dan beberapa pihak pengguna Website. Pihak yang diambil keterangan diantaranya: Ka Prodi, Dosen Prodi Sistem Informasi, Mahasiswa Prodi Sistem Informasi, alumni serta beberapa pihak stakeholder yang bekerja sama dengan Prodi Sistem Informasi

3. Studi Pustaka atau Literatur

Studi pustaka dalam penelitian ini menggunakan bahan yang berasal dari artikel ilmiah atau jurnal yang berkaitan dengan penelitian, serta literatur dari internet serta media publikasi lain yang dianggap bisa untuk dijadikan sumber data masukan dalam penelitian ini.

4. Kuisisioner

Kuisisioner dibuat untuk melengkapi hasil evaluasi penggunaan Sistem Informasi. Pernyataan pada kuisisioner dibuat sesuai dengan standar Webqual 4.0 dengan bahasa yang sederhana agar tidak membingungkan responden saat mengisi kuisisioner. Pengukuran kuisisioner menggunakan metode Likert's. Kemudian dari data yang diperoleh akan di analisis dengan SPSS (*Software Statistical Product and Service Solution*).

Alat analisis yang dipakai adalah regresi linear. Analisis regresi merupakan salah satu pendekatan analisis yang dapat dipergunakan dalam memberikan definisi hubungan matematis



pada variabel nilai *output* atau dependen (y) dengan nilai 1 atau dengan beberapa variabel nilai input atau independen (x). Hubungan matematis diperlukan dalam model regresi yang dapat dipergunakan dalam memprediksi nilai output (y) yang didapatkan dari nilai input (x) tertentu. Dengan adanya analisis regresi, akan dapat diketahui variabel independen mana yang signifikan memengaruhi dari variabel dependen dengan variabel independen yang signifikan tadi akan dapat digunakan dalam memprediksi nilai dari variabel dependen [13]. Software yang akan digunakan adalah SPSS 22. Model statistika linier untuk analisis regresi linier berganda secara umum seperti persamaan berikut :

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + \dots + b_nx_n \quad \dots(1)$$

Keterangan :

Y' : Variabel dependen (variabel respon)

a : Nilai konstanta

b : Nilai koefisien regresi

X1 : Nilai Variabel respon 1

X2 : Nilai Variabel respon 2

X3 : Nilai Variabel respon 3

Xn : Nilai Variabel respon ke-n

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan teknik/metode survey, yang dalam pengumpulan data primer telah dilakukan dengan menyebarkan pertanyaan (kuesioner). Sampel data didapat dari 21 responden di Prodi SI UNIPMA. Ukuran dari sampel pada survey ini di atas dari sampling yang ada dalam penelitian Vidgen dan Barnes (2001) dengan pengukuran kualitas dari website dengan topik berita. Pada Sampel ini dipilih dengan cara random dari responden mahasiswa dengan metode snowball sebagai penggunaan terbanyak pada website Prodi SI UNIPMA. Tingkat signifikansi telah dipilih yaitu 6%. Dalam alasan efektivitas, di dalam kuesioner ini tidak akan ditanyakan tentang profil responden terkait pendidikan, usia, dan lain sebagainya, karena hal tersebut memang tidak digunakan didalam analisis penelitian ini. Skala ukur yang dipergunakan pada penelitian ini adalah 4 poin dalam skala Likert.

Pengguna melakukan penilaian dari website Prodi SI UNIPMA tentang bagaimana kualitas website menggunakan skala 4 (sangat tidak setuju), 3(setuju), 2 (tidak setuju), dan 1 (sangat tidak setuju). Diluar Perdebatan tentang apakah dalam skala Likert memiliki jenis data ordinal atau interval, dalam penelitian ini dapat di artikan data yang diperoleh merupakan jenis



interval, maka dapat digunakan dalam statistika parametrik seperti analisis regresi linier berganda. komponen dari 4(empat) variabel WebQual 4.0. pada gambar 1 [14]

Quality	Description
Usability	
1	I find the site easy to learn to operate
2	My interaction with the site is clear and understandable
3	I find the site easy to navigate
4	I find the site easy to use
5	The site has an attractive appearance
6	The design is appropriate to the type of site
7	The site conveys a sense of competency
8	The site creates a positive experience for me
Information Quality	
9	Provides accurate information
10	Provides believable information
11	Provides timely information
12	Provides relevant information
13	Provides easy to understand information
14	Provides information at the right level of detail
15	Presents the information in an appropriate format
Interaction Quality	
16	Has a good reputation
17	It feels safe to complete transactions
18	My personal information feels secure
19	Creates a sense of personalization
20	Conveys a sense of community
21	Makes it easy to communicate with the organization
22	I feel confident that goods/services will be delivered as promised
Overall impression	
23	My overall view of this Web-site

Gambar 1. VARIABEL WEBQUAL 4.0

Uji Reabilitas dan Validitas

1. Pengujian Validitas

Uji Validitas ini dilakukan untuk mengetahui ketidakvalidan dari item-item pertanyaan yang diberikan. metode ini digunakan dengan cara membandingkan nilai dari hasil kuesioner pada tingkat kepentingan serta tingkat kepuasan yang ada pada nilai *Corrected Item-Total* dengan nilai dari r tabel. Nilai dari r tabel dengan tingkat signifikansi 0,06 dari jumlah data = 21, maka akan didapatkan r tabel sebesar 0,344. Dari analisis ini akan dapat terlihat bahwa semua *item* telah memiliki nilai *corrected item total* di atas 0,344 sehingga pada semua variabel dengan tingkat kepentingan dapat dinyatakan valid



2. Pengujian *Realibilitas*

Hasil *output SPSS 22* dapat dilihat dari tabel 2 bahwa nilai dari *cronbach alpha* ditunjukkan dengan angka berada di atas nilai *cronbach alpha* minimum yaitu 0,70 maka diperoleh pernyataan bahwa untuk semua pertanyaan uji kepuasan sudah *reliabel*.

Tabel 1. HASIL DARI PENGUJIAN *REABILITAS*

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.828	27

3. Hasil Analisis dengan Statistik Kuantitatif

Pengujian Korelasi

Pengujian korelasi ini digunakan dalam mencari keeratan hubungan antara kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA. Hipotesis dalam uji korelasi adalah sebagai berikut:

- H_0 ditolak apabila nilai $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ atau $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, ada hubungan kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- H_0 diterima apabila nilai $Sig_{hit} > Sig_{prob}$ atau $r_{hitung} < r_{tabel}$, tidak ada hubungan kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Untuk uji korelasi antara kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA, yang diolah dengan *SPSS for windows v22.0*, dengan hasil sebagaimana tabel 2.:

Tabel 2. HASIL PENGUJIAN KORELASI

<i>Model Summary</i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.999 ^a	.998	.998	.462
<i>a. Predictors: (Constant), Overal_x4, Information_x2, Usabilitu_x1, Interaction_x3</i>				

Berdasarkan tabel 3, dapat dikatakan nilai r_{hitung} sebesar 0,999 sedangkan r_{tabel} 0,344. Dilain pihak dari nilai Sig_{hit} dengan besar 0,000 dan Sig_{prob} dengan besar 0,05. Hal ini dapat diartikan nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ ($0,999 \geq 0,344$) atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ ($0,000 \leq 0,06$). Didapat kesimpulan bahwa ada hubungan antara kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA. Sedangkan bila dilihat dari nilai sumbangan sistem informasi terhadap kepuasan mahasiswa yang dilihat dari besarnya R^2 atau *R Square*. dengan besar 0,998. Hal ini dapat diartikan bahwa nilai sumbangan sistem informasi terhadap kepuasan mahasiswa sebesar 99.80%, sedangkan yang 0,20 dipengaruhi oleh nilai faktor lain.



Uji Keseluruhan /Uji Fisher

Uji Fisher dipergunakan dalam mencari pengaruh kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA. Hipotesis dari uji Fisher yang dipergunakan adalah sebagai berikut:

- H_0 ditolak apabila nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ berarti terdapat pengaruh kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
 - H_0 diterima apabila nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $Sig_{hit} > Sig_{prob}$ berarti tidak ada pengaruh pengaruh kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- hasil dari perhitungan uji Fisher tertera pada tabel 3.:

Tabel 3. HASIL UJI FISHER

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.619.902	4	904.975	4,24E+06	.000 ^a
	Residual	5.977	28	.213		
	Total	3.625.879	32			

a. Predictors: (Constant), Overall_x4, Information_x2, Usabilitu_x1, Interaction_x3
 b. Dependent Variable: Y

Analisa pada tabel 3 dapat diketahui nilai F_{hitung} sebesar 4.240E3 sedangkan nilai F_{tabel} dengan besar 2,71. Di pihak lain nilai Sig_{hit} dengan besar 0,000 dan Sig_{prob} dengan besar 0,06. Hal ini dapat di artikan bahwa nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ ($4.240E3 \geq 2,71$) $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ ($0,000 \leq 0,06$). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, dengan pengertian ada pengaruh kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Uji t (Uji Koefisien Regresi)

Uji Koefisien Regresi diperlukan agar dapat mengetahui beda pengaruh antara kepuasan dari mahasiswa terhadap Website Prodi SI UNIPMA. Hipotesis yang dipergunakan dalam Uji Koefisien adalah :

- H_0 ditolak apabila nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ berarti ada beda pengaruh kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- H_0 diterima apabila nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $Sig_{hit} > Sig_{prob}$ dapat diartikan tidak ada beda pengaruh kepuasan dari mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.



Tabel 4. HASIL DARI KOEFISIEN *REGRESI* (UJI T)

Model	<i>Coefficients^a</i>			t	Sig.
	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>		
	B	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
(Constant)	.476	.495		.960	.345
1 Usability_x1	.193	.085	.088	2.266	.031
Information_x2	.929	.066	.317	14.131	.000
Interaction_x3	1.272	.109	.465	11.719	.000
Overal_x4	.719	.100	.163	7.192	.000

a. Dependent Variable: Y

Analisa diperoleh dalam uji t tabel 4. dalam uji t atau koefisien regresi diperoleh nilai t_{hitung} untuk :

Nilai t_{hitung} untuk X_1 atau *usability* sebesar 2,266 sedangkan t_{tabel} dengan Dk sebesar 32 adalah 2,037 dengan nilai Sig_{hit} dengan besar $0,000 \leq Sig_{prob}$ sebesar 0,06. Hal ini dapat diartikan nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($2,266 \geq 2,037$) atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ ($0,000 \leq 0,031$). Dari hasil uji *Koefisien* tersebut dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *usability* terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Nilai t_{hitung} untuk X_2 atau *Information* sebesar 14,131 sedangkan t_{tabel} dengan Dk sebesar 32 adalah 2,036 dengan nilai Sig_{hit} sebesar $0,000 \leq Sig_{prob}$ sebesar 0,06. Hal ini dapat diartikan nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($14,131 \geq 2,036$) atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ ($0,000 \leq 0,031$). Dari hasil uji *Koefisien* tersebut bisa dikatakan bahwa H_0 ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *information* terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Nilai t_{hitung} untuk X_3 atau *Interaction* sebesar 11,719 sedangkan t_{tabel} dengan Dk sebesar 32 adalah 2,037 dengan nilai Sig_{hit} sebesar $0,000 \leq Sig_{prob}$ sebesar 0,06. Hal ini berarti nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($11,719 \geq 2,036$) atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ ($0,000 \leq 0,031$). Dari hasil uji *Koefisien* tersebut bisa dikatakan bahwa H_0 ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *interaction* terhadap website Prodi SI UNIPMA. Nilai t_{hitung} untuk X_4 atau *overall impression* sebesar 7,192 sedangkan t_{tabel} dengan Dk sebesar 32 adalah 2,036 dengan nilai Sig_{hit} sebesar $0,000 \leq Sig_{prob}$ sebesar 0,05. Hal ini dapat diartikan nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($7,192 \geq 2,036$) atau $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$ ($0,000 \leq 0,031$). Dari hasil uji t tersebut dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *overal impression* terhadap website Prodi SI UNIPMA.



Lebih detail lagi jika dilihat dari persamaan *regresi* dihasilkan persamaan nilai

$$Y = 0,476 + 0,193X_1 + 0,929X_2 + 1,272X_3 + 0,719X_4.$$

Dari hasil persamaan garis regresi tersebut, maka bisa dikatakan :

1. Jika kepuasan dalam **Usability** meningkat sebesar 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA akan naik dengan nilai 0,1931%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.
2. Jika kepuasan dalam **Information** meningkat sebesar 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA naik dengan nilai 0,929%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.
3. Jika kepuasan dalam **Interaction** meningkat sebesar 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA naik dengan nilai 1,272%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.

Jika kepuasan dalam **overall Impression** meningkat sebanyak 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA akan naik dengan nilai 0,719%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.

Atas hasil analisis data ternyata ternyata F_{hit} diperoleh sebesar 4.240E3, sedangkan F_{tab} dengan taraf kepercayaan 95% dengan $Df = 4$ dan 28 diperoleh nilai 4.240E3 hal ini berarti $F_{hit} > F_{tab}$. (4.240E3 > 2,76). Oleh karena $F_{hit} > F_{tab}$, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, keadaan ini dapat dinyatakan “Ada pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap kualitas website Prodi SI UNIPMA.

Adanya pengaruh ini ini disebabkan : bahwa kualitas website berpengaruh signifikan pada Kepuasan Mahasiswa. Ini berarti bahwa semakin baik kualitas website yang diberikan oleh website Prodi SI UNIPMA pada mahasiswa maka akan meningkatkan citra lembaga di mata mahasiswa. Kualitas website Prodi SI UNIPMA tersebut meliputi kemudahan penggunaan website, kualitas informasi, dan kualitas interaksi website terhadap mahasiswa. Atas dasar analisis data diperoleh hasil F_{hit} sebesar 4.240E3, sedangkan F_{tab} dengan taraf kepercayaan 95 % dengan $Df = 4$ dan 28 diperoleh nilai 4.240E3 hal ini berarti $F_{hit} > F_{tab}$. (4.240E3 > 2,76). Oleh karena $F_{hit} > F_{tab}$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya “Ada pengaruh pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap kualitas website Prodi SI UNIPMA”, hal ini berarti bahwa hipotesis yang telah diajukan diterima.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil analisis kepuasan mahasiswa terhadap kualitas website Prodi SI UNIPMA dengan menggunakan metode WebQual diperoleh bahwa variabel yang paling mempengaruhi dalam kepuasan adalah Information Quality dengan besar nilai 14,131. Dibawah Information Quality ada interaction Quality dengan besar nilai 11,719. Selanjutnya Overall Impression dengan nilai 7,192 dan yang terkecil Usability dengan nilai 2.266. Dilihat dari nilai yang terkecil adalah variabel Usability, maka dapat diperoleh rekomendasi untuk website Prodi SI UNIPMA peningkatan Usability atau dimensi kegunaan Sistem Informasi terhadap mahasiswa.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Sanjaya, "PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN WEBSITE KEMENTERIAN KOMINFO DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATION WEBSITE QUALITY MEASUREMENT BASED ON WEBQUAL 4.0 METHOD," J. Penelit. IPTEK-KOM, vol. 14, no. 1, 2012.
- [2] Y. Prasetyo dan D. O. Siahaan, Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVI Program Studi MMT-ITS. 2012.
- [3] A. W. Soejono, A. Setyanto, dan A. F. Sofyan, "Evaluasi Usability Website UNRIYO Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: Website UNRIYO)," J. Teknol. Inf. Respati, vol. 13, no. 1, Mar 2018.
- [4] R. Pamungkas, Teori dan Implementasi Pemrograman WEB, 1 ed., no. 1. Madiun: Unipma Press, 2018.
- [5] G. P. Utama, A. Hamzah, dan U. Lestari, "SISTEM PENGUJIAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (STUDI KASUS PADA PORTAL SISTEM INFORMASI AKADEMIK DI INSTITUT SAINS & TEKNOLOGI AKPRIND YOGYAKARTA)," J. Scr., vol. 4, no. 2, Nov 2017.
- [6] R. Pamungkas, "Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Administrasi SMK Negeri 1 Jiwan," INTENSIF, vol. 1, no. 2, hal. 129, Agu 2017.
- [7] Sucipto, S., & Karaman, J. (2015). Perancangan Sistem Informasi Strategis Balai Desa Gadungan Untuk Integrasi Sistem Informasi Publikasi. In Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015 (p. 2.3-31-2.3-36). Yogyakarta: STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- [8] W. Abbas, ANALISA KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP WEBSITE UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA (UNY), vol. 6. 2015.
- [9] Jillbert, J. (2014). Subjective and objective measurement of websites quality in a chemical industry. Journal of Systems Integration, 5(4), 9–18.
- [10] Tehrani, R., & Jamshidi, H. (2015). Analysis of the Impact Factors Information Quality , System Quality , Interface Design Quality on Customer Loyalty System Websites According to the Role of Satisfaction and Trust ، بسدي متسو رطاي حد ارطب اكر ردر د و افداي ر ل يلحت زيمنا ذكري ثأتير را و عالم اي تا علاظ ، Iranian Journal of Information Processing & Management, 30(4), 1085–1106.
- [11] N. Q. Nada dan S. Wibowo2, "Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0," J. Inform. Upgris, vol. 1, no. 2 Desember, 2015.
- [12] Y. Pratama dan D. S. Kusumo, "Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0," eProceedings Eng., vol. 2, no. 1, Apr 2015.
- [13] A. E. Wibowo, Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian. Yoyakarta: Gava Media, 2012.
- [14] S. J. Barnes dan R. T. Vidgen, "Barnes & Vidgen: An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE QUALITY."