

Pelatihan Membuat Konten *Instagram* pada Karang Taruna Sedatigede

Adinda Herna Fibriana¹, Ainur Rochmaniah², Poppy Febriana^{3*}

ainur@umsida.ac.id², poppyfebriana@umsida.ac.id^{3*}

^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Received: 25 07 2023. Revised: 29 11 2023. Accepted: 10 12 2023.

Abstract : The Sedatigede Youth Organization is one of the most advanced youth organizations in Sidoarjo seen from its work programs, including Youth Posyandu, One Day Teaching, and BOH E-Sport Tournament. Karang Taruna Sedatigede uses Instagram as a medium for promoting its activities. However, if you look at it from a distance, the posts from the @kartar_sedatigede account look less productive and the content only consists of pictures. So it is necessary to increase the productivity of Instagram content for promotions to support the dissemination of information regarding work programs at Karang Taruna Sedatigede. From this, the community service activity "Instagram Content Creation Training at Karang Taruna Sedatigede" was carried out starting with poster content training on the Canva application. Furthermore, video editing training was carried out so that their Instagram content was not monotonous, just pictures, but also video content. After these two sessions, assistance was provided with the execution of the content resulting from the training that had been carried out. From all these activities, the results obtained were that Karang Taruna members became motivated and their productivity in creating content increased. This is proven by the promotional video content that they continue to create after the training and mentoring period is over, which Karang Taruna Sedatigede had never previously done.

Keywords : Karang Taruna, Instagram Content, Productivity

Abstrak : Karang Taruna Sedatigede adalah salah satu karang taruna yang cukup maju di Sidoarjo dilihat dari program kerjanya, antara lain Posyandu Remaja, Sehari Mengajar, dan BOH Turnamen *E-Sport*. Karang Taruna Sedatigede menjadikan *Instagram* sebagai salah satu media dalam mempromosikan kegiatan-kegiatannya. Namun, jika dilihat dari jarak postingan akun @kartar_sedatigede terlihat kurang produktif dan konten hanya berupa gambar-gambar saja. Sehingga peningkatan produktifitas konten Instagram untuk promosi mendukung tersebarnya informasi mengenai program kerja di Karang Taruna Sedatigede perlu dilakukan. Dari hal ini, kegiatan pengabdian masyarakat "Pelatihan Membuat Konten *Instagram* pada Karang Taruna Sedatigede" dilakukan dimulai dari pelatihan konten poster pada aplikasi *Canva*. Selanjutnya, dilakukan pelatihan editing video agar konten *Instagram* mereka tidak monoton hanya gambar, tetapi juga konten video. Setelah dua sesi ini dilakukan pendampingan eksekusi konten hasil dari pelatihan yang telah dilakukan. Dari seluruh kegiatan ini, diperoleh hasil para anggota Karang Taruna menjadi termotivasi dan produktifitas mereka dalam membuat konten meningkat. Hal ini dibuktikan dengan adanya

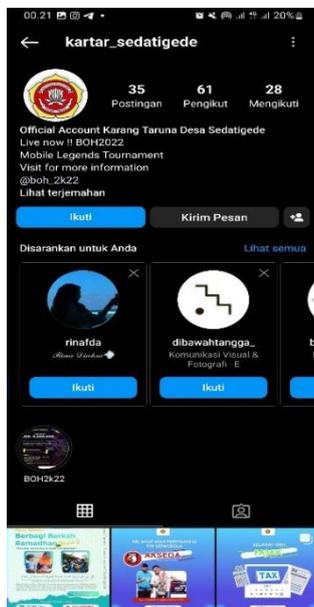
konten video promosi yang tetap mereka buat setelah masa pelatihan dan pendampingan ini selesai, yang dimana sebelumnya tidak pernah dilakukan oleh Karang Taruna Sedatigede.

Kata kunci : Karang Taruna, Konten *Instagram*, Produktifitas

ANALISIS SITUASI

Karang Taruna adalah organisasi pemuda yang bertujuan sebagai wadah dalam membina dan mengembangkan kreativitas anak muda (Komalasari et al., 2021). Dalam hal ini kader karang taruna sebagaimana fungsinya harus mengembangkan kreativitasnya agar dapat membuat program kerja yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Karang Taruna Sedati Gede adalah salah satu karang taruna yang ada di Kecamatan Sedati, Sidoarjo. Kader Karang Taruna Sedati gede berjumlah sekitar 40 orang, dilantik dan dikukuhkan sejak tahun 2021 untuk masa jabatan selama 5 tahun. Karang Taruna tersebut terbilang cukup maju ditandai dengan adanya akun instagram @kartar_sedatigede dan program kerja yang menarik, contohnya Posyandu Remaja dan *Tournament E-sport*.

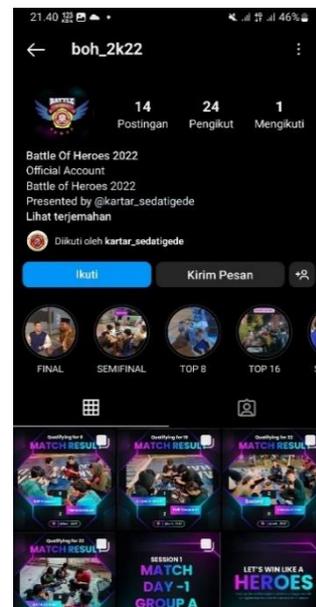
Di bawah ini adalah tangkapan layar kondisi *feeds Instagram* Karang Taruna Sedatigede @kartar_sedatigede dan dua Instagram khusus program kerjanya, yaitu Posyandu Remaja @gej4m4s dan BOH Tournament *E-Sport* @boh_2k22 sebelum dilakukan pelatihan dan pendampingan.



Gambar 1. *Feeds IG*, @kartar_sedatigede



Gambar 2. *Feeds IG*, @gej4m4s



Gambar 3. *Feeds IG*, @boh_2k22

Dilihat dari *feeds* instagram akun program kerja @gej4m4s, cukup erlihat *feeds* akun tersebut terlihat kurang menarik dan kurang aktif hanya mengunggah 1 postingan. Pada akun

instagram utama @kartar_sedatigede juga kurang aktif dan tidak ada dokumentasi video pada setiap program kerja yang sudah dilaksanakan. Padahal program kerja posyandu remaja pada akun *instagram* @gej4m4s tersebut memiliki banyak manfaat bagi remaja. Terlebih hasil dari pengambilan video dapat dijadikan bahan pembelajaran pemuda pada organisasi untuk mengkonsepkan konten-konten video yang akan disusun (Yapinus et al., 2023). Selain itu, kegiatan posyandu remaja memang dianjurkan oleh Kemenkes. Pemerintah membentuk Pelayanan Kesehatan Peduli Remaja (PKPR) di puskesmas melalui Kemenkes, yang dimana meliputi pembinaan konselor sebaya, konseling, layanan klinis/medis dan rujukan, dan KIE (Kementerian Kesehatan RI, 2018). Namun karena keterbatasan akses dan sarana pemberdayaan masyarakat ini dilakukan melalui kegiatan posyandu yaitu posyandu remaja.

Dengan ini, adanya konten promosi yang menarik pada instagram @gej4m4s dan @kartar_sedatigede atas program Posyandu Remaja, Sehari Mengajar, dan program-program lainnya sangat perlu, agar masyarakat sedatigede mengetahui adanya kegiatan tersebut dan dapat berpartisipasi setiap program kerjanya. Karena perkembangan dan kemajuan desa dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa (Rochmaniah & Jariyah, 2018). Terlebih remaja saat ini pastinya tidak lepas dari sosial media, terutama instagram (Mahendra, 2017). Menurut Teori Pemrosesan Informasi juga menjelaskan bahwa manusia cenderung lebih mudah memproses informasi berbentuk visual daripada teks (Moeljadi, 2005). Sehingga promosi melalui instagram adalah hal yang tepat dilakukan. Melalui pengabdian masyarakat yang berjudul “Pelatihan Membuat Konten Instagram pada Karang Taruna Sedatigede” ini diharapkan dapat membantu anggota Karang Taruna Sedatigede dalam peningkatan keterampilan untuk konten instagram sebagai media promosi program yang mendukung majunya masyarakat desa.

SOLUSI DAN TARGET

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai dengan identifikasi permasalahan dari wawancara dengan salah satu anggota Karang Taruna Sedatigede dan observasi pada akun *instagram* @kartar_sedatigede dan dua akun *instagram* program kerja @gej4m4s dan @boh_2k22. Setelah melalui dua tahap tersebut, diperoleh hasil bahwa anggota karang taruna sedatigede perlu melakukan pelatihan mengenai pembuatan konten untuk *feeds instagram* akun utama @kartar_sedatigede dan @gej4m4s, terutama untuk hal promosi program kerja posyandu remaja. Karena dengan adanya promosi melalui media sosial, kendala biaya promosi konvensional tidak diperlukan dan lebih efektif. Promosi melalui media sosial juga dapat

menjangkau banyak *audience* dengan biaya yang relatif rendah (Todua, 2017), (Ermerawati, 2023). Dalam pelaksanaan pengabdian, dibagi menjadi tiga tahap dengan *timeline* sebagai berikut.

Tabel 1. Jadwal Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Tanggal pelaksanaan
1.	Pelatihan membuat poster menggunakan aplikasi Canva	10 Juni 2023
2.	Pelatihan Video Editing praktis menggunakan <i>handphone</i> melalui aplikasi VN	13 Juni 2023
3.	Eksekusi pembuatan konten	14-20 Juni 2023

Eksekusi pembuatan konten dilakukan pada tanggal 14-20 Juni dikarenakan kegiatan Posyandu Remaja dilaksanakan pada rentang waktu tersebut. Sehingga materi yang didapat atas pelatihan digunakan langsung untuk eksekusi konten video dan poster kegiatan Posyandu Remaja pada tanggal 16 Juni 2023 dan eksekusi untuk poster promosi program Sehari Mengajar yang dilaksanakan awal Juli. Konten promosi pada sosial media terutama *instagram* diharapkan dapat menjangkau banyak *audience*, terutama warga sedatigede. Karena dengan kemudahan dalam mengakses internet, membuat setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk menyebarkan maupun menerima apa yang didapat (Febriana, 2021). Dengan adanya pengabdian ini juga diharapkan kader @kartar_sedatigede dapat lebih semangat dalam membuat konten *instagram*, terlebih dalam bentuk video.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian dilakukan mulai dari pelatihan dan pemberian materi konten dalam bentuk poster pada tanggal 10 Juni 2023. Pelatihan poster untuk pemuda Karang Taruna Sedatigede difokuskan menggunakan aplikasi *canva*. Hal ini dikarenakan dari wawancara awal dengan salah satu anggota didapat hasil bahwa tim desain sering melewati *deadline* dalam pengumpulan poster acara karena kesibukannya masing-masing di luar karang taruna. Sehingga pelatihan difokuskan pada pembuatan poster di aplikasi *canva* karena aplikasi tersebut dapat diakses menggunakan *handphone* dimanapun dan kapanpun, tidak perlu harus menggunakan laptop yang berat. Pelatihan dirancang santai namun materi sebagai pendampingan saya dapat tersampaikan dengan baik. Pelatihan dilaksanakan di salah satu *café* terbuka daerah Sedatigede dengan dihadiri 12 orang anggota karang taruna. Pada kegiatan ini saya juga membuka diskusi mengenai konten editing untuk pemuda Karang Taruna Sedatigede.



Gambar 4. Suasana saat pelatihan *Canva*

Selanjutnya, pada tanggal 13 Juni pelatihan video editing menggunakan aplikasi VN dilaksanakan. Alasan pemilihan aplikasi VN juga dikarenakan aplikasi tersebut bisa diakses melalui *handphone* dimanapun dan kapanpun. Sehingga para anggota kartar yang memiliki kesibukan lain diharapkan nantinya tetap dapat memenuhi tugasnya dalam pembuatan konten setelah acara. Acara kedua ini dilaksanakan di Balai Desa Sedatigede dengan dihadiri 18 anggota Karang Taruna Sedatigede.



Gambar 5. Suasana setelah pelatihan video

Selanjutnya, pada tanggal 14-20 Juni dilakukan eksekusi untuk hasil pelatihan dalam pengabdian ini. Dimulai pada tanggal 14-15 Juni, para anggota karang taruna diharuskan membuat poster promosi untuk kegiatan posyandu remaja yang dilaksanakan pada 16 Juni 2023 dan sehari mengajar pada 2 Juli 2023 menggunakan aplikasi *Canva*. Selanjutnya, pada tanggal 16 Juni 2023 kegiatan posyandu remaja dilakukan, pada kegiatan tersebut diharapkan tim dokumentasi karang taruna melakukan dokumentasi video yang nantinya dapat dijadikan konten dan diedit melalui aplikasi VN. Setelah itu, pada tanggal 17-20 Juni 2023 adalah dilakukannya pendampingan dalam pembuatan konten video editing dari kegiatan posyandu remaja yang telah dilakukan.



Gambar 6. Eksekusi video pada posyandu remaja

HASIL DAN LUARAN

Berdasarkan pantauan setelah mendapatkan materi dan diskusi mengenai pembuatan konten *Instagram* berupa poster menggunakan aplikasi *Canva* dan editing video menggunakan aplikasi *VN*, diperoleh hasil Karang Taruna Sedatigede menjadi lebih produktif dalam pembuatan konten untuk program kerja mereka. Bahkan sampai saat setelah masa pelatihan dan pendampingan selesai, Karang Taruna Sedatigede menjadi lebih aktif dalam membuat konten interaktif berupa video pada *Instagram*, yang dimana sebelumnya tidak pernah dilakukan.



Gambar 7. Hasil editing konten pada aplikasi Canva

Dalam pembuatan konten *Instagram* berupa poster pada aplikasi *Canva*, peserta diperkenalkan beberapa jenis ukuran rasio poster. Hal ini dilakukan karena format rasio upload konten *instagram* pada *Instagram feeds* dan *Instagram story* berbeda. Sehingga dari itulah hasil dari pembuatan konten *canva* diatas terdapat satu poster yang berukuran 1:1 sesuai dengan rasio *feeds Instagram*. Sementara untuk poster yang berukuran 4:3 disesuaikan untuk *Instagram story* dengan penambahan *background* yang warnanya sesuai agar ukurannya sesuai dengan format 16:9. Selain itu, konten 4:3 juga cocok untuk akhiran arau penutup konten video promosi agar informasi yang disampaikan lebih jelas.

Tema warna yang dipilih dalam pembuatan konten cenderung biru dan putih karena mengikuti dengan *feeds-feeds* sebelumnya sehingga akan terlihat senada dan selaras. Selain itu, pemilihan warna biru juga tepat karena menurut orami.co.id warna biru melambangkan loyalitas, kepercayaan, keamanan, tanggung jawab, dan ketenangan. Link 1 : <https://www.instagram.com/reel/Ct1GbwhhJQh/?igshid=OGIzYTJhMTRmYQ==> Hasil video dalam masa pelatihan dan pendampingan. Link 2 : <https://www.instagram.com/reel/CuHqqEyp4g-/?igshid=OGIzYTJhMTRmYQ==> Hasil video setelah masa pelatihan dan pendampingan. Link 3 : <https://www.instagram.com/reel/Cuej dj-JL07/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> Hasil video setelah masa pelatihan dan pendampingan

Pada pelatihan editing video para peserta diajarkan juga bagaimana cara pengambilan video yang baik, agar video stabil. Dalam pengeditan menggunakan aplikasi VN, para peserta sangat baik dalam memahami aplikasi. Para anggota Karang Taruna Sedatigede menggabungkan video-video selama kegiatan dengan cekatan. Peserta juga diajarkan dalam pemilihan *font* agar pilihan *font* dan penempatannya sesuai. Selain itu, pemilihan lagu juga diajarkan karena pemilihan lagu dalam *Instagram reels* sangat penting. Pemilihan lagu dalam *Instagram reels* penting dikarenakan algoritma *reels* sama seperti algoritma fyp tiktok, yang dimana ketika kita memakai lagu yang sedang viral, maka peluang untuk viral dan video akan muncul dalam beranda lebih besar. Sehingga dalam hal ini peserta diajarkan agar selalu memilih lagu yang sedang *trend* saat itu sehingga memperbesar peluang agar konten dapat muncul dalam rekomendasi pengguna Instagram *non-followers* karang taruna sedatigede.

Pada *screenshot* gambar 8 dan *link* 1 adalah hasil editing video dalam masa pelatihan dan pendampingan. Sedangkan *screenshot* gambar 9 dan *link* 2 dan 3 adalah hasil editing setelah masa pelatihan dan pendampingan selesai. Dimana hal ini menunjukkan kegiatan pengabdian ini berhasil, karena setelah pelatihan dan pendampingan selesai Karang Taruna Sedatigede tetap produktif dalam melakukan konten video untuk promosi program kerjanya.

SIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa adanya pelatihan konten instagram berbasis aplikasi *handphone* pada Karang Taruna Sedatigede sangat penting. Karena di luar kegiatan karang taruna, para anggota pastinya memiliki kegiatan lain yang dimana dapat menghambat produktifitas konten pada organisasi karang taruna mereka. Sehingga pelatihan editing video dan poster berbasis *handphone* menggunakan aplikasi canva dan VN dapat meningkatkan produktifitas anggota karang taruna

agar lebih semangat dalam membuat konten pada *instagram* @kartar_sedatigede sekaligus bentuk promosi program kerjanya. Hal ini dibuktikan pada *screenshots* gambar 9 yang dimana anggota karang taruna tetap melakukan konten video untuk promosi program kerja mereka walaupun masa pelatihan dan pendampingan pengabdian ini telah selesai, yang dimana pula sebelumnya @kartar_sedatigede tidak pernah membuat konten promosi dalam bentuk video.

DAFTAR RUJUKAN

- Ermerawati, A. B. (2023). Pelatihan Pembuatan Brosur dan Video Promosi Berbahasa Inggris di Kamwis. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(1), 237–248.
<https://doi.org/10.29407/ja.v7i1.18290>
- Febriana, P. (2021). *Buku Ajar Cyber Public Relations*.
- Kementerian Kesehatan RI. (2018). *Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Posyandu Remaja*. Kementerian Kesehatan RI.
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 71–77. www.canva.com.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01). www.frans.co.id
- Moeljadi. (2005). *EFEK REDUNDANSI: DESAIN PESAN MULTIMEDIA DAN TEORI PEMROSESAN INFORMASI*. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- Rochmaniah, A., & Jariyah, A. (2018). *DIFUSI INOVASI “PROGRAM DESA MELANGKAH” DI DESA KENONGO KECAMATAN TULANGAN KABUPATEN SIDOARJO*. <http://umsida.ac.id/desa-melangkah-2017-pengembangan>
- Todua, N. (2017). *Social Media Marketing for Promoting Tourism Industry in Georgia*. <https://www.researchgate.net/publication/318755727>
- Yapinus, P. P., Wijaya, M. C., Tjiharjadi, S., Loekito, J. A., Wong, H., Lehman, A. S., Tanubrata, M., Chandra, J., Karsen, L., Cahyadi, T., & Tan, G. (2023). Pelatihan Teknik Pengambilan Gambar Video Kebaktian Secara Daring Di Vihara Buddha Gaya Bandung. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(1), 219–228.
<https://doi.org/10.29407/ja.v7i1.18698>