

## **Edukasi Digital dan Desain Logo Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Air Terjun Suka Alam Di Desa Sukabumi Kalimantan Timur**

**Muhammad Fikry Aransyah<sup>1\*</sup>, Muhammad Widya Atmaja<sup>2</sup>**  
fikryaransyah@fisip.unmul.ac.id<sup>1\*</sup>, muhamadwidyaatmaja@gmail.com<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Administrasi Bisnis

<sup>1,2</sup>Universitas Mulawarman

Received: 01 10 2020. Revised: 20 04 2021. Accepted: 01 07 2021.

**Abstract:** In the community service program, this extraordinary condition in 2020 is a problem that will be raised in the form of increasing the empowerment of Suka Alam Waterfall tourism in Sukabumi Village and providing information to the community in Sukabumi Village. This community service aims to develop Suka Alam Waterfall tourism and increase community knowledge in Sukabumi Village. The community service program was carried out in Sukabumi Village, Kota Bangun District, Kutai Kartanegara Regency on July 8, 2020 until. August 18, 2020 using the face-to-face (interview) method represented by group members, face-to-face (online media). The steps to be taken to solve the problem are designing and making logo designs for the Suka Alam Waterfall Tourism Awareness Group (POKDARWIS), and making digital educational materials. It is hoped that this work program can help develop the Suka Alam Waterfall Tourism Awareness Group (POKDARWIS), as well as increase public knowledge information in Sukabumi Village.

**Keywords:** Digital education, Logo design, Pokdarwis

**Abstrak:** Dalam program pengabdian kepada masyarakat, kondisi luar biasa tahun 2020 ini merupakan permasalahan yang akan diangkat berupa peningkatan pemberdayaan wisata Air Terjun Suka Alam di Desa Sukabumi dan pemberian informasi kepada masyarakat di Desa Sukabumi. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan wisata Air Terjun Suka Alam serta meningkatkan pengetahuan masyarakat di Desa Sukabumi. Program pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Desa Sukabumi, Kecamatan Kota Bangun, Kabupaten Kutai Kartanegara pada tanggal 08 Juli 2020 s.d. 18 Agustus 2020 dengan menggunakan metode tatap muka (wawancara) yang diwakilakan oleh anggota kelompok, tatap maya (media online). Langkah yang akan dilaksanakan untuk penyelesaian masalah yaitu perancangan dan pembuatan desain logo untuk Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam, dan pembuatan materi edukasi berbentuk digital. Diharapkan dari program kerja ini dapat membantu pengembangan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam, serta meningkatkan informasi pengetahuan masyarakat di Desa Sukabumi.

**Kata kunci:** Edukasi digital, Desain logo, Pokdarwis

## **ANALISIS SITUASI**

Desa Sukabumi yang terletak di Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. Desa ini berdiri sejak tahun 1988 dengan jumlah penduduk sekitar 1436 jiwa (Pria 735 jiwa, Wanita 701 jiwa) dengan memiliki 410 KK (Kepala Keluarga). Desa ini memiliki luas wilayah yaitu 1.902.58 Ha-17.873.81 Km Persegi, sebelah utara dari desa ini adalah Desa Loleng dan Desa Kedang Murung, sebelah selatan dari desa ini adalah Desa Sedulang, sebelah barat dari desa ini ada Desa Sedulang, serta sebelah timur dari desa ini adalah Desa Sarinadi dan Desa Lebah Ulak. Pekerjaan utama penduduk di Desa Sukabumi pada umumnya sebagai adalah petani.

Potensi dari Desa Sukabumi yang teramati terdapat pada Sumber Daya Alam (SDA) yang dimiliki, yaitu berupa pariwisata, pertanian, serta perkebunan. Dari pengamatan yang dilakukan di lapangan potensi wisata yang dimiliki cukup besar, yaitu memiliki wisata air terjun yang diberi nama Air Terjun Suka Alam. Potensi wisata ini dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam.

Pada program pengabdian ini berkesempatan untuk membantu Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam mengembangkan potensi wisata Air Terjun Suka Alam diperlukannya pemberdayaan wisata yaitu dengan merancang dan membuat desain logo untuk Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS), dengan tujuan utama yaitu untuk proses *branding* terhadap Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam. Sebuah logo dapat menggambarkan identitas, karakteristik, serta kepribadian dari suatu organisasi, agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat menghasilkan persepsi atau pandangan yang positif. Mengingat sangat pentingnya kaitan logo dengan gambaran terhadap suatu organisasi yang berfokus pada pelestarian dan pemberdayaan wisata dalam menarik perhatian masyarakat luas agar ikut melestarikan dan memberdayakan wisata yang dimiliki serta untuk menarik minat para wisatawan untuk berkunjung ke wisata yang dimiliki.

Pada program pengabdian ini juga berkesempatan untuk memberikan informasi tambahan kepada masyarakat di Desa Sukabumi agar dapat meningkatnya pengetahuan masyarakat mengenai hal-hal yang bisa mahasiswa dapatkan dalam perkuliahan dengan pembuatan beberapa materi edukasi yang disampaikan dalam bentuk digital sehingga lebih menarik untuk dibaca serta lebih mudah dipahami. Dalam program pengabdian kepada masyarakat ini sasaran utama ialah Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam, serta masyarakat di Desa Sukabumi. Namun sangat diharapkan bisa menyebar luas keseluruh warga desa lain dan bahkan di seluruh Indonesia. Program Pengabdian kepada

Masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan wisata Air Terjun Suka Alam serta meningkatkan informasi pengetahuan masyarakat di Desa Sukabumi

### **SOLUSI DAN TARGET**

Untuk membantu POKDARWIS dalam mengembangkan potensi wisata Air Terjun Suka Alam diperlukannya pemberdayaan wisata yaitu dengan merancang dan membuat desain logo, dengan tujuan utama yaitu untuk proses branding terhadap Air Terjun Suka Alam. Sebuah logo dapat menggambarkan identitas, karakteristik, serta kepribadian dari suatu organisasi, agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat menghasilkan persepsi atau pandangan yang positif. Target berikutnya ialah dengan merancang dan membuat desain logo untuk Air Terjun Suka Alam menggunakan aplikasi *Photoshop* dan *Corel Draw* serta membuat materi edukasi dalam bentuk digital menggunakan aplikasi *Canva*. Materi digital dan logo ini ditargetkan agar dapat meningkatkan pengetahuan POKDARWIS dan menarik wisatawan yang berkunjung ke Desa Sukabumi.

### **METODE PELAKSANAAN**

Pemberian informasi kepada masyarakat di Desa Sukabumi dengan membuat edukasi materi berbentuk digital untuk masyarakat di Desa Sukabumi yang dikirim kepada Pendamping Lapangan (Dosen). Pemberdayaan wisata Air Terjun Suka Alam di Desa Sukabumi dengan menyiapkan dan merancang desain logo untuk Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam. Dalam penemuan masalah ini dilakukan dengan menggunakan metode tatap muka (wawancara) yang diwakilkan oleh anggota kelompok, tatap maya (media online), pandangan jarak jauh (eagle's eye) yang setelah itu diolah dalam pembuatan materi edukasi berbentuk digital maupun referensi dan perancangan logo sesuai karakteristik wisata Air Terjun Suka Alam.

### **HASIL DAN LUARAN**

Pelaksanaan dari kegiatan program pembuatan materi edukasi berbentuk digital dilaksanakan pada 15 Juli 2020 s.d. 21 Juli 2020. Yang terlibat dalam kegiatan ini ialah Muhammad Widya Atmaja serta Kepala Desa Sukabumi. Bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat di Desa Sukabumi. Langkah awal ialah pengumpulan data primer menggunakan sumber primer dari hasil diskusi dengan seluruh anggota kelompok melalui media *online WhatsApp*. Selanjutnya ialah perancangan desain digital untuk setiap

materi menggunakan perangkat laptop serta aplikasi pendukung desain seperti *Canva*. Kemudian hasil dari materi edukasi berbentuk desain digital dikirim melalui media sosial *WhatsApp* kepada Kepala Desa Sukabumi untuk diterima dan untuk selanjutnya dapat dibagikan kepada seluruh masyarakat Desa Sukabumi. Hasil dari materi edukasi berbentuk virtual ini dalam bentuk gambar yang di format kedalam file PDF. Kegiatan ini berdampak positif karena materi disampaikan dengan menarik sehingga dapat menarik minat baca serta mempermudah masyarakat untuk memahami informasi yang disampaikan. Terdapat materi edukasi berbentuk digital, materi tersebut meliputi :

1. Mendapatkan ide bisnis dari masalah masyarakat, yakni berupa *slide* desain digital yang berisi tentang langkah langkah dan contoh dalam mendapatkan ide bisnis, yaitu dengan mengidentifikasi masalah disekitar yang harus diselesaikan, kemudian dengan mencari dan merealisasikan keinginan masyarakat, selanjutnya dengan memberikan contoh rumusan masalah dan solusi dari ide bisnis yang berhasil.
2. Tips mengetahui ikan segar, yakni berupa *slide* desain digital yang berisi tentang Langkah-langkah dalam memilih ikan segar yang tepat, yaitu meliputi pengecekan mata ikan, insang ikan, sisik dan aroma ikan, serta warna ikan.
3. Tahapan investasi reksadana, yakni berupa *slide* desain digital yang berisi tentang Langkah-langkah dalam berinvestasi di reksadana, yaitu meliputi pengisian formulir serta melengkapi persyaratan dan menyiapkan dana, serta berbagai informasi tahapan selanjutnya hingga mendapatkan surat konfirmasi transaksi pembelian reksadana yang diterbitkan oleh Bank Kustodian.
4. Informasi agar mengalami peningkatan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi, yakni berupa *slide* desain digital yang berisi tentang tips agar pertumbuhan dan pembangunan ekonomi mengalami peningkatan, yaitu meliputi *melek* dengan teknologi baru, menjaga sarana dan prasarana, berinvestasi di pasar modal, dan mendanai UKM di Indonesia.
5. Tips tidur berkualitas, yakni berupa *slide* desain digital yang berisi tentang tips tidur yang berkualitas, yaitu meliputi menghindari stress, membatasi penggunaan elektronik, mengatur jam biologis tidur, kurangi minum kopi, memperhatikan kebutuhan tidur, serta memberikan informasi mengenai manfaat tidur yang berkualitas serta dampaknya.



Gambar 1. Cover/sampul dari materi edukasi Berbentuk digital

Pelaksanaan dari kegiatan program perancangan dan pembuatan desain logo Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam dilaksanakan pada 26 Juli 2020 s.d. 02 Agustus 2020. Yang terlibat dalam kegiatan ini ialah Muhammad Widya Atmaja selaku mahasiswa KKN- KLB 2020 Desa Sukabumi, serta Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam. Langkah awal ialah pencarian data menggunakan sumber primer dari hasil diskusi/wawancara perwakilan kelompok dengan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam, dan didapatkan data mengenai logo POKDARWIS Air Terjun Suka Alam terdahulu/awal. Sehingga penulis berpendapat bahwa logo POKDARWIS Air Terjun Suka Alam terdahulu kurang menarik dan kurang memiliki nilai estetika, sehingga berkeputusan untuk membantu memberdayakan POKDARWIS Air Terjun Suka Alam dengan merancang dan mendesain logo yang lebih menarik serta memiliki nilai estetika tersendiri. Dalam proses perancangan dan pembuatan desain logo menggunakan perangkat laptop serta beberapa aplikasi pendukung desain seperti *Photoshop*, dan *Corel Draw*. Kemudian hasil dari perancangan desain logo dikirim melalui media sosial *WhatsApp* kepada pihak POKDARWIS Air Terjun Suka Alam untuk diterima dan dipergunakan sebagai identitas dari organisasi tersebut.

Hasil dari perancangan desain logo POKDARWIS Air Terjun Suka Alam ini ialah gambar dalam format PNG (Portable Network Graphics). Hasil dari logo ini juga dipergunakan untuk program kerja kelompok KKN-KLB 2020 Desa Sukabumi pada program kerja kelompok pembuatan desain kaos untuk POKDARWIS Air Terjun Suka Alam, dan program kerja kelompok pembuatan desain banner untuk POKDARWIS Air Terjun Suka Alam. Langkah program kerja ini berdampak positif karena logo yang dibuat lebih menarik dan lebih melambangkan identitas dan karakteristik dari Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam di Desa Sukabumi.



Gambar 2. Desain logo yang ditujukan untuk POKDARWIS Air Terjun Suka Alam

Di dalam Desain logo diatas memiliki nilai estetika tersendiri yaitu terdapat objek desain air terjun yang menggambarkan bebatuan serta air yang mengalir bertujuan sebagai identitas POKDARWIS Air Terjun Suka Alam. Selanjutnya terdapat objek air ombak yang memiliki 3 warna yaitu hijau, biru, dan ungu yang bertujuan melambangkan karakteristik Air Terjun Suka Alam, warna Hijau melambangkan unsur suasana yang santai, sedangkan warna biru melambangkan unsur suasana yang tenang, dan warna ungu melambangkan unsur suasana yang senang. Selanjutnya terdapat objek *font* yang bertujuan melambangkan identitas dari wisata Air Terjun Suka Alam.

Terdapat 2 hasil desain logo POKDARWIS Air Terjun Suka Alam, yang pertama ialah dengan *background* putih serta *font* gelap, dan untuk mengantisipasi jika logo digunakan pada *background* gelap maka diambilantisipasi dengan mengganti warna font menjadi putih, agar dapat dilihat dengan jelas. Dua kegiatan ini akan berdampak positif karena materi disampaikan dengan menarik sehingga menarik minat baca masyarakat serta mempermudah masyarakat untuk memahami informasi yang disampaikan Logo dibuat untuk melambangkan identitas dan karakteristik dari Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam di Desa Sukabumi.

## **SIMPULAN**

Kegiatan Desa Sukabumi, Kecamatan Kota Bangun, Kabupaten Kutai Kartanegara yang dilaksanakan pada tanggal 8 Juli 2020 s.d. 18 Agustus 2020. Kegiatan pembuatan materi edukasi berbentuk digital diambil untuk penyelesaian masalah pemberian informasi kepada masyarakat di Desa Sukabumi. Kegiatan ini berdampak positif karena materi disampaikan dengan menarik sehingga mempermudah masyarakat untuk memahami informasi yang disampaikan. Serta kegiatan perancangan dan pembuatan desain logo untuk Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam sebagai pengelola potensi wisata diambil untuk membantu penyelesaian masalah peningkatan pemberdayaan wisata Air Terjun Suka Alam. Kegiatan ini berdampak positif karena logo yang dibuat lebih menarik dan lebih melambangkan identitas dan karakteristik dari Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Air Terjun Suka Alam di Desa Sukabumi.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim penulis mengucapkan terimakasih kepada LP2M Universitas Mulawarman atas hibah pengabdian kepada masyarakat. Terimakasih kami ucapkan kepada Kepala Desa Sukabumi bapak Muhammad Sabri. Semoga dari seluruh kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat bermanfaat dan membantu membuat perubahan Desa Sukabumi menjadi lebih baik.

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Asriandy, Ian. (2016). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Nugraha, Aat Ruchiat. (2015). Pengaruh Design Logo Baru Bumd Yang Berbasiskan Kearifan Lokal Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kuantitatif Mengenai Perubahan Logo Baru pada PDAM Kota Bandung). *Jurnal Makna*, Vol. 5 No. 1 Hal. 1-15.
- Setiawan, Andri. Praherdhiono, Henry. Suthoni Sulthoni. (2019). Penggunaan Game Edukasi Digital Sebagai Sarana Pembelajaran Anak Usia Dini. *Jurnal Inovasi Teknologi Pembelajaran*, Vol 6, No. 1, Hal. 39-44.